

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.1 Ивент-менеджмент

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Мурзина Ольга Борисовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «21» июня 2021 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	20
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	24

4	Преддипломная практика						+							+
5	Социально-культурное проектирование			+							+			
6	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности	+	+	+	+			+	+	+	+			
7	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации				+	+						+	+	
8	Художественное руководство творческим коллективом		+						+					
9	Экономика и управление в сфере культуры			+	+	+				+	+	+		

ПК-3 Готов к обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения											
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)					
		3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	8	9
1	Основы культурной политики					+						+	
2	Преддипломная практика						+						+
3	Современные технологии социально-культурной деятельности	+	+	+				+	+	+			
4	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности	+	+	+	+			+	+	+	+		
5	Технологии выставочной деятельности	+									+		
6	Художественное руководство творческим коллективом		+						+				

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Ивент-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Ивент-менеджмент» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Контактная работа	48	16
Лекции (Лекции)	24	8
Практические (Практ. раб.)	24	8
Самостоятельная работа (СР)	24	52
Зачет	-	4

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
4 семестр								
1	Правовые основы осуществления event-индустрии	2	-	2	2	2	6	Опрос
2	Теоретические основы event-индустрии	4	2	4	-	4	6	Научный доклад
3	Ивент планирование и проектная группа	4	-	4	2	4	6	Опрос
4	Проектирование в event-индустрии	4	2	4	-	4	6	Практическое задание для практической подготовки; Тестирование
5	Специфические закономерности и риски ивента	4	-	4	2	4	6	Опрос
6	Разработка event-мероприятия	2	2	2	-	2	8	Научный доклад
7	Фестивальный менеджмент	2	1	2	-	2	6	Опрос
8	Продвижение мероприятия	2	1	2	2	2	8	Практическое задание для практической подготовки; Тестирование

Тема 1. Правовые основы осуществления event-индустрии (ПК-2)

Лекция.

Законодательные основы регулирования в зрелищной сфере за рубежом и в России (федеральный, региональный и муниципальный уровни). Отрасли права: частное право, уголовное и административное право, государственное право. Правовые отношения в eventменеджменте. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов. Страхование

Практическое занятие.

Рынок подрядчиков в сфере ивента.

Тендеры.

Страхование и юридические вопросы.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Принципы разработки ивентов: эксклюзивность, инновационность, интерактивность, оригинальность, длительная эффективность методов PR, взаимовыгодная деятельность всех объектов ивент-менеджмента, ноухау, многообразие вариантов технологии и др
- 2 Роль СМИ в поддержке ивентов: значение, виды, различия, функции. Перспективы развития медийной отрасли: HD-телевидение, спутниковое телевидение, телевидение в сети Internet, Internet-версии печатных СМИ и пр.
- 3 Основные правила работы ивент-менеджеров с представителями СМИ. Технологии формирования базы координат представителей СМИ. «Информационный повод» для обращения к СМИ: виды поводов, технология «создания».

Тема 2. Теоретические основы event-индустрии (ПК-3)

Лекция.

Понятие «event-менеджмент». Основное содержание и концепция. Классификация мероприятий, участники, посетители, характер мероприятий, управление и оценка. Специальное мероприятие, как инструмент решения задач. Требования, предъявляемые к специальным мероприятиям. К чему должен быть готов ивент-специалист? Сущность и основные черты ивент-менеджмента. Основные составляющие ивента.

Практическое занятие.

Развитие событийного менеджмента в России.

Классификация мероприятий.

Цели ивента.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Смысл ивент-менеджмента, роль ивента в PR и рекламе.
- 2 Определение объектов ивент-менеджмента и целевых аудиторий, формулирование целей ивентов
- 3 Ивент-менеджмент: сущность, идеологические и концептуальные принципы создания технологий.

Тема 3. Ивент планирование и проектная группа (ПК-3)

Лекция.

Жизненный цикл проекта, этапы подготовки и реализации. Оценка временных и человеческих ресурсов. Как цели и задачи мероприятия влияют на этапы планирования и подготовки. Проектная документация. Основной состав проектной группы. Работа с фрилансерами и волонтерами. Рабочая группа на мероприятии Зоны ответственности. Эффективное управление проектной группой.

Практическое занятие.

Сущность и виды сегментации рынка

Основные принципы «маркетинг-mix»

Основные принципы формирования сметы расходов

Ценообразование в event-менеджменте.

Структура управления event-мероприятием.

Реклама и продвижение event-мероприятия.

Система управления сбытом в event-индустрии.

Основы организации PR-мероприятий.

Система работы со спонсорами в event-индустрии.

Правовые основы работы со спонсорами.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Виды PR-текста при поддержке ивентов (новостного PR-инструментария): новость, пресс-релиз, заметки, факт-лист, backgrounder, видеоньюсрелиз и пр
- 2 Методы сбора и подготовки к продвижению новостного PR-инструментария в ивент-менеджменте. «Каналы продвижения информации» и «барьеры восприятия» информации.
- 3 Мониторинг деятельности и взаимодействия ивент-менеджеров со СМИ. Мониторинг эффективности продвижения информации в СМИ. Специфика оценки труда журналистов.

Тема 4. Проектирование в event-индустрии (ПК-2)

Лекция.

Цель проекта, его фазы, планирование, моделирование процесса, сетевой план, диаграмма Ганта, принятие решений, прибыль, оценка эффективности, управление рисками. Бренд проекта, целевая аудитория. Структурный план проекта. Руководство сотрудниками, работа в команде, мотивация, коммуникация. Техники принятия решений. Вспомогательные средства event-менеджмента: регистратор проекта, протоколы, программное обеспечение, критерии, расчеты в таблицах, программы развития персонала, банк данных и др.

Практическое занятие.

Формулировка цели проекта. Фазы проекта.

Сетевой план проекта.

Диаграмма Ганта.

Система принятия решений.

Оценка эффективности проекта.

Бренда проекта, работа с целевой аудиторией.

Система оценки эффективности проекта.

Кадровые решения проекта. Основы мотивационной и коммуникационной технологий при работе с персоналом

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Ивент-мероприятия для СМИ и журналистов: дни открытых дверей, тематические конкурсы среди СМИ и журналистов, спортивные турниры, мастер-классы, неформальные встречи, празднование праздников организации и пр.
- 2 Корпоративные СМИ в деятельности спортивной организации при поддержке ивентов: виды и функции. Технология создания и продвижения. Взаимодействие корпоративных СМИ с периодическими СМИ.
- 3 Роль и назначение пресс-релиза как инструмента ивент-менеджмента и маркетинговых коммуникаций. Виды пресс-релизов и их практическое использование. Структура – основные элементы, атрибуты пресс-релиза. Соблюдение стиля; обратная связь; шрифт, абзацы, компоновка и пр.

Тема 5. Специфические закономерности и риски ивента (ПК-2)

Лекция.

Угрозы и риски события. Управление рисками. План А и План Б. Базовое законодательство, связанное с организацией мероприятий (здоровье, безопасность, лицензирование). Контроллинг проекта. Отчетность. Контроль времени и сроков. Нормативное обеспечение зрелищных мероприятий. Планирование. Инфраструктура мероприятия. Работа с партнерами. Работа с персоналом. Информационное обеспечение. Основы организации системы безопасности при проведении массовых мероприятий. Логистика. Кейтеринг

Практическое занятие.

Специфические особенности управления рисками.

Основные виды рисков.

Характеристика мероприятия, его устроителя.

Основные компоненты креативной концепции.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Принципы создания успешного пресс-релиза при поддержке ивента.
- 2 Процесс создания пресс-релиза, его взаимосвязь с другими средствами коммуникаций в ивент-менеджменте.
- 3 Методика продвижения ивент-менеджмента при помощи пресс-релиза.
- 4 Формирование отношений с прессой во время продвижения пресс-релиза.
- 5 Оценка эффективности пресс-релиза.
- 6 Многофункциональное использование материала пресс-релиза при поддержке ивента

Тема 6. Разработка event-мероприятия (ПК-2)

Лекция.

Старт, расчет финансовых показателей (поступления, спонсирование, продажа еды и напитков), определение сроков и посетителей, выбор поставщиков, поиск спонсоров, выбор музыкального сопровождения, распределение задач (создание проектной команды), планирование мероприятия. Понятие "Креативная деятельность" в сфере ивентменеджмента. Креативная концепция, как инструмент решения проектных задач. Защита перед клиентом Проблематика взаимоотношений между креатором и менеджером?

Практическое занятие.

Необходимые качества организатора мероприятия.

Планирование и оформление места проведения мероприятия.

Продвижение мероприятия.

Синергетический эффект интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Логистика мероприятия.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Получение и формирование заказа на организацию и проведение ивентов. Аналитические мероприятия на этапе подготовки к реализации: swot-анализ, STEP-анализ.
- 2 Предварительный этап при подготовке ивента: разработка креативной концепции (сценарного плана, бизнес-плана), медиапланирование; подготовка и распространение информации; проведение предварительной аккредитации журналистов и СМИ согласно правилам федераций и организаторов мероприятий; оформление и техническое обеспечение мест проведения интервью и телеинтервью; привлечение информационных партнеров из числа СМИ и Internet-ресурсов; дизайн-оформление и техническое обеспечение лож прессы, помещений для телевизионных комментаторов, микс-зон для проведения интервью со спортсменами и тренерами, мест проведения пресс-конференций и брифингов, мест размещения телекамер; подготовка ответственных лиц для дачи интервью и комментариев, для участия в брифингах и пресс-конференциях; размещение рекламы информационных партнеров; размещение имиджевых и заказных статей в печатных СМИ; размещение прямой рекламы в печатных СМИ, на телевидении и в сети Интернет.

Тема 7. Фестивальный менеджмент (ПК-2)

Лекция.

Специфика подготовки и реализации фестивальных проектов. Источники финансирования, взаимодействие с партнерами и PR. Логистика и место проведения проекта.

Практическое занятие.

Этап реализации ивента: встреча и аккредитация журналистов; обеспечение деятельности журналистов; организация теле- и видео съемок события; межличностные деловые коммуникации с представителями СМИ (установление и закрепление деловых контактов), оказание посреднических услуг журналистам в организации интервью со специальными гостями и т.д.

Этап мониторинга ивента. Контент-анализ СМИ. Аудит информации в сети Интернет. Сбор опубликованных материалов СМИ. Сбор материалов, транслируемых по телевидению. Сбор устных и письменных отзывов о мероприятии. Архивация полученного материала. Корректировка базы СМИ.

Этап пост-коммуникаций в ивент-менеджменте. Подготовка и отправление официальных писем благодарностей представителям СМИ. Предоставление СМИ – информационным партнерам отчетной информации о продвижении их бренда. Закрепление новых деловых связей с представителями СМИ. Размещение имиджевого материала, полученного в СМИ, посредством собственных информационных ресурсов.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Предмет фандрайзинга в ивент-менеджменте: социальные проекты, мероприятия, строительство объектов. Объекты фандрайзинга: частные лица, группа частных лиц, коммерческие организации, фонды, правительственные организации.
- 2 Формы привлечения финансовых средств для проведения ивентов: спонсорство, меценатство, благотворительность, латентная поддержка, полное инвестирование, частичное инвестирование.
- 3 Организация фандрайзинга в ивент-менеджменте: поиск потенциальных источников финансирования; обоснование потребности в средствах и согласование с интересами финансовых «доноров»; формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми «донорами», формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации.

Тема 8. Продвижение мероприятия (ПК-3)

Лекция.

Возрастающая роль специальных мероприятий в маркетинг миксе. Понимание 4 Р маркетинга и их связь с ивентами.СМИ: редакционное освещение и информационная поддержка. Работа с партнёрами и cross promo. Продвижение в интернет. Оформление места проведения мероприятия.

Практическое занятие.

Виды PR-текста при поддержке ивентов (новостного PRинструментария): новость, пресс-релиз, заметки, факт-лист, backgrounder, видеоньюсрелиз и пр.

Методы сбора и подготовки к продвижению новостного PRинструментария в ивент-менеджменте. «Каналы продвижения информации» и «барьеры восприятия» информации.

Мониторинг деятельности и взаимодействия ивент-менеджеров со СМИ. Мониторинг эффективности продвижения информации в СМИ. Специфика оценки труда журналистов.

Пресс-пул организации в ходе освещения ивентов: структура, цели, процесс создания. Формы работы со СМИ: размещение новостей, рассылка пресс-релизов, проведение пресс-конференций (брифингов), организация пресс-трипа, предоставление образцов, организация интервью, «слив» информации, блоггинг.

Организация мероприятий для представителей СМИ в ходе организации ивентов: пресс-конференция, брифинг, интервью, экскурсия, пресс-трип, деловая беседа и др.

Ивент-мероприятия для СМИ и журналистов: дни открытых дверей, тематические конкурсы среди СМИ и журналистов, спортивные турниры, мастер-классы, неформальные встречи, празднование праздников организации и пр.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Технологии налаживания связей с государственными структурами при помощи ивент-менеджмента: официальные обращения; совместное инвестирование проектов; примеры совмещения государственным чиновниками государственной и общественной деятельности; приглашение государственных чиновников посетить мероприятие в качестве VIP-персон; избрание государственных чиновников на ключевые должности общественных организаций (президенты, почетные президенты); вручение государственным чиновникам почетных званий; привлечение представителей власти к соавторству книг на различные темы.
- 2 Технологии «обратной связи» со стороны государственных структур в ивент-менеджменте. Административная, финансовая и имиджевая поддержка мероприятий. «Административное давление» на коммерческие организации, являющиеся потенциальными спонсорами и рекламодателями. Лоббирование интересов коммерческих брендов, крупных мероприятий в органах высшей власти посредством ивентов.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 60 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 10 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Правовые основы осуществления event-индустрии	Опрос	10	<p>5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

2.	Теоретические основы event-индустрии	Научный доклад	5	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
3.	Ивент планирование и проектная группа	Опрос	5	<p>5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

4.	Проектирование в event-индустрии	Практическое задание для практической подготовки	10	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. 5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>
		Тестирование(контрольный срез)	5	<p>5 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
5.	Специфические закономерности и риски инвента	Опрос	10	<p>5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

6.	Разработка event-мероприятия	Научный доклад	5	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
7.	Фестивальный менеджмент	Опрос	5	<p>5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

8.	Продвижение мероприятия	Практическое задание для практической подготовки	10	<p>Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. 5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>
		Тестирование(контрольный срез)	5	<p>5 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
9.	Премияльные баллы		10	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности</p> <p>- постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов;</p> <p>- полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов;</p>
10.	Ответ на экзамене		30	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности</p> <p>- постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов;</p> <p>- полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов;</p>
11.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Научный доклад

Тема 2. Теоретические основы event-индустрии

- 1 Понятие event-мероприятия, его характеристики. Примеры.
- 2 Event-мероприятие как способ создания позитивного отношения участников.
- 3 Концепция event-мероприятия.
- 4 Классификация event-мероприятий.
- 5 Целевые группы event-мероприятий.
- 6 Управление в event-индустрии.
- 7 Режиссура в event-индустрии. Пример сценария.
- 8 Кадровые решения в event-индустрии.

Тема 6. Разработка event-мероприятия

- 1 Анализ результатов реализации Ивент-проекта.
- 2 Мероприятия для прессы, виды и характеристика.
- 3 Выездные мероприятия, виды и характеристика.
- 4 Развлекательные мероприятия, виды и характеристика.
- 5 Торжественные мероприятия, виды и характеристика.
- 6 Благотворительные мероприятия, виды и характеристика.

Опрос

Тема 1. Правовые основы осуществления event-индустрии

- 1 Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов. Страхование
- 2 Отрасли права: частное право, уголовное и административное право, государственное право.
- 3 Рынок подрядчиков в сфере ивента.

Тема 3. Ивент планирование и проектная группа

Задание 1. Перечислите основные коммуникативные технологии, применяемые в ивент-менеджменте.

Задание 2. Определите уровень эффективности применения основных Pr-технологий в процессе ивент-менеджмента

Задание 3. Дайте определения понятиям «специальное событие» и «ивентменеджмент». Объясните вашу точку зрения.

Задание 4. Укажите возможные риски и опасности в процессе применения основных Pr-технологий в ивент-менеджменте.

Задание 5. Назовите основные отраслевые направления работы ивентменеджеров в социальном пространстве.

Тема 5. Специфические закономерности и риски ивента

Задание 1. Назовите основные отраслевые направления работы ивентменеджеров в социальном пространстве.

Задание 2. Укажите основные требования к работе ивент-менеджеров при 9 проведении ивентов в различных сферах жизнедеятельности.

Задание 3. Определите специфику функционирования системы Pr-деятельности в современном мире.

Задание 4. Определите основные проблемы и риски работы ивент-менеджера в различных сферах.

Тема 7. Фестивальный менеджмент

- 1 Этапы создания и проведения ивентов.
- 2 Коммуникативные технологии в ивент-менеджменте, сущность и основные черты и функции.
- 3 Возможные эффекты ивента.
- 4 Проблема оценки эффективности ивента.

Практическое задание для практической подготовки

Тема 4. Проектирование в event-индустрии

- 1 Спортивные мероприятия, виды и характеристика.
- 2 Мультипликативный маркетинговый эффект от ивент-мероприятий.
- 3 Целевая аудитория ивент-мероприятий.
- 4 Внутренняя аудитория ивент-мероприятий
- 5 Ивент: основные черты и признаки.

Тема 8. Продвижение мероприятия

- 1 Методы сбора и подготовки к продвижению новостного PR-инструментария
- 2 Виды PR-текста при поддержке ивентов.
- 3 Мониторинг эффективности продвижения информации в СМИ.
- 4 Специфика оценки труда журналистов.

Тестирование

Тема 4. Проектирование в event-индустрии

1. Зрелищный, эффектный объект, номер или исполнитель, привлекающий внимание людей – это
 - 1) Аттракцион
 - 2) Феномен
 - 3) Уникум
 - 4) event
- 2 Средство PR, информационный бюллетень, предназначенный для газет, журналов, радио и телередакций, из которого они могут получить интересующую их информацию, - это ...
 - 1) Эссе
 - 2) пресс-релиз
 - 3) статья
 - 4) пресс-кит
- 3 Специальное мероприятие, проводимое с целью распространения некоторой информации и/или демонстрации некоторых товаров или услуг, - это ...
 - 1) Презентация
 - 2) фуршет
 - 3) семинар
 - 4) выставка
4. Специальное мероприятие, осуществляемое в дискуссионной форме, главной целью которого является передача информации - это...
 - 1) конгресс
 - 2) семинар
 - 3) мастер-класс
 - 4) тренинг
5. Принцип, на котором основана идея организации «Первого Всероссийского фестиваля манной каши», называется ...

- 1) кич
 - 2) циклопирование
 - 3) вечный ньюсмейкер
 - 4) эпатаж
 6. Совокупность элементов, которые обеспечивают единство внешнего вида всех имеющих отношение к фирме объектов (логотипа, торговой марки, цветовой палитры, шрифта), - это ...
 - 1) Имидж
 - 2) фирменный стиль
 - 3) паблисити
- арт-дизайн

Тема 8. Продвижение мероприятия

1. Деловое специальное мероприятие, имеющее довольно жесткий, стандартизированный формат и практическую направленность, - это...
 - 1) конференция
 - 2) презентация
 - 3) семинар
 - 4) выставка
2. Метод исследования материалов, опубликованных в СМИ, применяемый для оценки качественного и количественного присутствия компании (персоны, бренда, идеи) в прессе, - это ..
 - 1) нейминг
 - 2) контент-анализ
 - 3) мониторинг СМИ
 - 4) промоушн
3. ... - специальное мероприятие, проходящее как массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного или любого другого искусства либо достижений в какой-либо другой области
 - 1) Выставка
 - 2) Фестиваль
 - 3) Холидэй
 - 4) Инсталляция
4. Видеотрансляция под музыку, подборка видеоряда в соответствии с музыкальным сопровождением - это ...
 - 1) Виджеинг
 - 2) Задник
 - 3) заливка
 - 4) лайтчек
5. Если планируется ужин с шоу-программой и танцами, количество гостей - 100 человек, то оптимальная площадь помещения для проведения этого мероприятия - ...
 - 1) 260-300 м²
 - 2) 90-100 м²
 - 3) 520-560 м²
 - 120-160 м²

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2, ПК-3)

- 1 События досуга: спорт, музыка, отдых.
- 2 Культурные события: церемониальные, религиозные, мемориальные и фольклорные.
- 3 Персональные события: торжества, юбилеи, свадьбы, дни рождения.

- 4 Организационные события: коммерческие, политические, Ивентменеджмент.
- 5 Творческая разработка Ивент-проекта.
- 6 Реализация и координация Ивент-проекта.
- 7 Анализ результатов реализации Ивент-проекта.
- 8 Мероприятия для прессы, виды и характеристика.
- 9 Выездные мероприятия, виды и характеристика.
- 10 Развлекательные мероприятия, виды и характеристика.
- 11 Торжественные мероприятия, виды и характеристика.
- 12 Благотворительные мероприятия, виды и характеристика.
- 13 Спортивные мероприятия, виды и характеристика.
- 14 Мультипликативный маркетинговый эффект от ивент-мероприятий.
- 15 Целевая аудитория ивент-мероприятий.
- 16 Внутренняя аудитория ивент-мероприятий
- 17 Ивент: основные черты и признаки.
- 18 Проблема классификации ивентов.
- 19 Этапы создания и проведения ивентов.
- 20 Коммуникативные технологии в ивент-менеджменте, сущность и основные черты и функции.
- 21 Возможные эффекты ивента.
- 22 Проблема оценки эффективности ивента.

Типовые задания для зачета (ПК-2, ПК-3)

- Задание 1. Перечислите основные коммуникативные технологии, применяемые в ивент-менеджменте.
- Задание 2. Определите уровень эффективности применения основных Pr-технологий в процессе ивент-менеджмента
- Задание 3. Дайте определения понятиям «специальное событие» и «ивентменеджмент». Объясните вашу точку зрения.
- Задание 4. Укажите возможные риски и опасности в процессе применения основных Pr-технологий в ивент-менеджменте.
- Задание 5. Назовите основные отраслевые направления работы ивентменеджеров в социальном пространстве.
- Задание 6. Укажите основные требования к работе ивент-менеджеров при 9 проведении ивентов в различных сферах жизнедеятельности.
- Задание 7. Определите специфику функционирования системы Pr-деятельности в современном мире.
- Задание 8. Определите основные проблемы и риски работы ивент-менеджера в различных сферах.
- Задание 9. Дайте определение понятию «специальное событие».
- Задание 10. Дайте определение месту и роли ивент-менеджмента в Pr-деятельности.
- Задание 11. Назовите и охарактеризуйте основные этапы организации и проведения ивентов.
- Задание 12. Назовите и охарактеризуйте основные опасности и риски на каждом этапе проведения ивента.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	На высоком уровне знает закономерности менеджмента и маркетинга в организации социально-культурных событий
	ПК-3	На высоком уровне реализует возможности социально-культурных событий в воспитании различных категорий населения

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	Неудовлетворительно знает закономерности менеджмента и маркетинга в организации социально-культурных событий
	ПК-3	Неудовлетворительно реализует возможности социально-культурных событий в воспитании различных категорий населения

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями : учебно-метод. пособие. - М.: Советский спорт, 2013. - 208 с.
2. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93517.html>
3. Боровских, И. В. Основы менеджмента : курс лекций. - Весь срок охраны авторского права; Основы менеджмента. - Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. - 131 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/15701.html>
4. Грошев И.В., Юрьев В.М. Менеджмент организационной культуры. - М.: Изд-во Моск.психолого-социального ин-та;Воронеж: Изд-во НПО"МОДЭК", 2010. - 760с.

5. Ивлева Т. Н. Основы менеджмента : учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. - 103 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274233>
6. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450584>
7. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469319>
8. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 191 с.
9. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособ.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [201. - 381 с.
10. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособ.. - Изд. 4-е, испр. и доп.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [200. - 541 с.
11. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. . - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93499.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Корсакова, М. М. Ивент-агентство «Альфа» на грани краха: правила построения эффективной сервисной компании. - 2021-06-10; Ивент-агентство «Альфа» на грани краха: правила построения эффективной сервисной компани. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/86802.html>
2. Ивлева Т. Н. Технология командообразования : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества». - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 71 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274258>
3. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «социально-культурная деятельность», профилю подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 84 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29727.html>
4. Немец, Г. Н., Немец, Г. И. Коммуникативные основы деловой культуры : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникативные основы деловой культуры. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009. - 107 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9592.html>
5. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 191 с.

6.3 Иные источники:

1. Журнал Менеджмент - <http://iso-management.com/>
2. Портал по социологии, экономике и менеджменту - www.ecsocman.edu.ru
3. Российский журнал менеджмент - <https://gsom.spbu.ru/gsom/publishing/rjm/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
2. Журнал «Социологические исследования». – URL: <http://socis.isras.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
6. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки . – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Консультант Плюс

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Проигрыватель Windows Media 11

Abby FineReader 10.0

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

2. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.