

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.3 Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Тамбов, 2022

Автор программы:

Кандидат педагогических наук, доцент Мурзина Ольга Борисовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «21» июня 2021 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	6
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	22
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	65
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	67
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	77

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

ПК-3 Готов к обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 03 Социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения; в сфере удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий	Планирует, организует и контролирует творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры
	ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Применяет современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; пользуется технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры
	ПК-3 Готов к обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности	Реализует технологии педагогического менеджмента социально-культурной деятельности, а также использует персонал-технологии менеджмента в стимулировании активности личности и личностном совершенствовании

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные	Форма обучения	
		Очная (семестр)	Заочная (семестр)

	междисциплинарные связи	1	3	4	5	6	7	8	1	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в специальность	+							+							
2	История социально-культурной деятельности	+							+							
3	Методология и методика исследований в социально-культурной деятельности					+	+							+	+	
4	Основы менеджмента социально-культурной деятельности		+							+						
5	Основы продюсерского мастерства			+							+					
6	Постановка шоу-программ				+	+								+	+	
7	Преддипломная практика							+								+
8	Сценарно-режиссерские основы		+	+						+	+					
9	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации					+	+							+	+	
10	Экономика и управление в сфере культуры				+	+	+					+	+	+		

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения													
		Очная (семестр)						Заочная (семестр)							
		3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9	
1	Ивент-менеджмент		+						+						
2	Ознакомительная практика		+						+						
3	Основы менеджмента социально-культурной деятельности	+						+							
4	Постановка шоу-программ			+	+							+	+		
5	Преддипломная практика						+							+	
6	Социально-культурное проектирование			+							+				

7	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации				+	+						+	+	
8	Художественное руководство творческим коллективом		+						+					
9	Экономика и управление в сфере культуры			+	+	+				+	+	+		

ПК-3 Готов к обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения										
		Очная (семестр)					Заочная (семестр)					
		3	4	5	7	8	3	4	5	6	8	9
1	Ивент-менеджмент		+					+				
2	Основы культурной политики				+						+	
3	Преддипломная практика					+						+
4	Современные технологии социально-культурной деятельности	+	+	+			+	+	+			
5	Технологии выставочной деятельности	+								+		
6	Художественное руководство творческим коллективом		+					+				

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности» изучается в 3, 4, 5, 6 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 11 з.е.

Очная: 11 з.е.

Заочная: 11 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	396	396
Контактная работа	224	92

Лекции (Лекции)	88	38
Практические (Практ. раб.)	136	54
Самостоятельная работа (СР)	134	285
Курсовая работа	2	2
Экзамен	36	9
Зачет	-	8

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
3 семестр								
1	Научные идеи и теории деятельности	2	1	-	2	4	16	Устный опрос; Собеседование
2	Социально-культурная деятельность и управление	2	1	-	2	2	16	Устный опрос; Собеседование
3	Модели менеджмента в социокультурной сфере	2	1	-	1	4	16	Устный опрос; Доклад
4	Система коммуникаций на предприятии социокультурной сферы	2	1	-	1	4	14	Тестирование; Устный опрос
5	Мотивация труда на предприятиях социокультурной сферы	2	1	-	2	4	14	Устный опрос; Собеседование
6	Рыночная экономика и социокультурный менеджмент	2	1	-	2	2	14	Доклад
7	Маркетинговые технологии социокультурных учреждений	2	1	-	2	2	14	Устный опрос
8	Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство	2	1	-	2	2	14	Устный опрос; Тестирование
4 семестр								
9	Проектирование организационных структур социокультурный учреждений	2	2	-	2	8	10	Устный опрос; Собеседование

10	Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений	4	1	-	2	10	10	Устный опрос; Собеседование
11	Система менеджмента: распределение функции, полномочий и ответственности	4	2	-	2	8	10	Собеседование; Доклад
12	Механизмы менеджмента: средства и методы управления	2	2	-	2	10	10	Тестирование; Собеседование
5 семестр								
13	Персонал менеджмента: человеческий капитал	6	1	-	2	8	10	Собеседование
14	Информационные ресурсы менеджмента	4	-	-	2	8	10	Доклад; Собеседование
15	Управление конфликтами в сфере социокультурного менеджмента	4	1	-	1	8	10	Устный опрос
16	Риск-менеджмент	6	1	-	1	8	10	Устный опрос; Тестирование
17	Классические и современные концепции менеджмента как теоретико-методологическая основа развития практики управления в социокультурной сфере	6	2	-	2	2	8	Собеседование; Устный опрос
18	Социально-культурная сфера как объект управления	4	1	-	2	4	8	Устный опрос; Собеседование
6 семестр								
19	Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий	6	2	-	2	6	8	Подготовка электронной презентации
20	Нормативно-правовые основы менеджмента	4	2	-	4	4	8	Устный опрос; Тестирование

21	Понятие и сущность менеджмента организации в СКС	4	2	-	4	6	8	Устный опрос; Собеседование
22	Профессиональные функции и направления деятельности менеджера	6	3	-	4	6	10	Доклад
23	Общие функции менеджмента организации как части управленческого цикла в СКС	4	4	-	4	8	19	Устный опрос; Собеседование
24	Промоушн в сфере арт-индустрии	6	4	-	4	6	18	Устный опрос; Тестирование

Тема 1. Научные идеи и теории деятельности (ПК-1)

Лекция.

Научные идеи и теории деятельности. Деятельность как социальная основа менеджмента. Развитие общества как результат деятельности людей. Деятельность как форма человеческой активности. Социальные законы прогресса человечества. Субъект и объект деятельности. Философские взгляды на деятельность. Внешняя и внутренняя деятельность. А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн о действии как единице анализа деятельности. Структурный механизм ориентировочной, исполнительной и контрольной частей действия. Взгляды Гегеля, Ш. Монтескье, М. Вебера, К.Маркса на природу деятельности. Побуждения к деятельности (мотив). Мотивы деятельности во взглядах Аристотеля, А. Маслоу и др. Виды деятельности. Взаимосвязи труда и деятельности. Построение структуры и процесса деятельности. Менеджмент и виды деятельности. Творчество и составляющие его компоненты в деятельности менеджера. Регулирующие функции социокультурного менеджмента. Деятельностный подход в управлении социокультурной сферой. Закономерности развития социокультурной системы. Природа социокультурного менеджмента. Исторические этапы развития управленческих отношений. Характеристика понятия "социокультурная система". Структурные компоненты социокультурной системы и их характеристика. Главные направления развития социокультурной системы. Функции социокультурной системы. Роль и место человека в социокультурной системе. Характеристика субъектов социокультурной системы. Социокультурная система как социокультурное пространство. Социокультурная система как место реализации ожиданий, потребностей социальных групп и отдельной личности. Условия формирования отечественного менеджмента. Социальное сознание и мотивации поведения людей в условиях рыночных преобразований. Социальная адаптация личности к рыночной экономике. Возрастание роли менеджера в рыночной экономике.

Практическое занятие.

1. Социальное управление как специфический вид управления. Общественная организация как самоуправляющаяся система.
2. Экономическое управление как вид социального управления. Менеджмент как форма социально-экономического управления.
3. Системный подход к управлению как к процессу упорядочивания развивающихся систем. Социальная система, ее структура и механизм функционирования.
4. Процесс и функции управления. Управленческие циклы в организации. Основные роли, выполняемые менеджерами.

Структура используемых ресурсов, воспроизводственное функционирование организации и разделение управленческого труда (горизонтальное и вертикальное).

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Реферативные доклады: Методологические подходы и методы управления в менеджменте. Важнейшие категории, основные закономерности и принципы менеджмента.
- 2 Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
- 3 Углубленное изучение материалов темы

Тема 2. Социально-культурная деятельность и управление (ПК-1)

Лекция.

Условия формирования отечественного менеджера. Социальное сознание и мотивации поведения людей в условиях рыночных преобразований. Социальная адаптация личности к рыночной экономике. Формирование частнособственнического сознания. Отношения к реформам: тенденции социальной дифференциации населения. Становление отечественного предпринимателя. Некоторые итоги либерально-рыночных преобразований. Развитие и укрепление предпринимательских структур и функциональная дифференциация ролей: собственника-управляющего (собственника-менеджера) и исполнителя (работника). Возрастание роли менеджера в рыночной экономике. Природа социокультурного менеджмента. Исторические этапы развития управленческих отношений. Организация труда и зарождение менеджмента в цивилизации Древнего Египта. Появление "писаных законов" в Древнем Риме. Управленческие нововведения в царстве Нового Вавилона. Зарождение капитализма, начало индустриальных революций, появление наемных менеджеров. Развитие акционерного, промышленного, банковского, корпоративного капитала и появление административного работника. Характеристика непроизводительных видов деятельности. Закон РФ "О некоммерческих организациях". Цели некоммерческих организаций. Нематериальные и материальные продукты социокультурной деятельности. Платные виды услуг: доход, прибыль. Характер предпринимательской деятельности социокультурных учреждений. Формы платных и бесплатных видов деятельности. Механизмы управления в социокультурной сфере.

Практическое занятие.

- 1 Международная стандартизация статистики государственного финансирования деятельности в области культуры".
- 2 Институциональные субъекты социокультурной деятельности.
- 3 Характеристика основных видов менеджмента в социокультурной сфере.
- 4 Функции менеджера.
- 5 Арт-менеджмент и его содержание.
- 6 Типология профессионализма менеджеров. Распределение функций менеджеров по видам деятельности: художественный, организационный, финансовый аспекты, маркетинг.
- 7 Материальное положение учреждений культуры и расширение доли профессионального искусства в социально-культурной деятельности. Выставки и презентации как инструмент маркетинга идей и продуктов субъектов культуры, общественных организаций, художников и исполнителей, регионов, городов, мест, объектов и программ

Задания для самостоятельной работы.

1. Сравнительный анализ основных концепций управления.
2. Назовите институциональные субъекты социокультурного менеджмента.
3. Дайте характеристику основных видов менеджмента в социокультурной сфере.
4. Углубленное изучение материалов темы

Тема 3. Модели менеджмента в социокультурной сфере (ПК-2)

Лекция.

Механизмы управления социокультурной деятельностью. Модификации региональных систем управления социокультурной деятельностью. Региональные системы управления и их приоритеты. Децентрализация систем управления. Сохранение культурной самобытности, культурно-исторического наследия регионов. Расширение взаимодействия субъектов социокультурной деятельности, преодоление ведомственных барьеров. Приоритеты в распределении материальных и финансовых ресурсов. Взаимоотношения Центра и регионов. Возрастание роли территориальных органов управления культурой. Неэффективность структурной перестройки органов управления культурой на всех этажах менеджмента. Экономически выгодные заказы, целевое финансирование, экономическая и хозяйственная самостоятельность всех субъектов социокультурной деятельности как приоритетные направления управления в социокультурной сфере. Инновационные методы регионального управления. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью. Новый статус органов и учреждений культуры. Факторы, которые необходимо учитывать при формировании современной модели управления культурой. Субъекты культурной деятельности как потенциальные субъекты культурной политики. Общественные союзы, национально-культурные общества, фонды, ассоциации, физические и юридические лица, их статус и функции. Типология ситуаций в социокультурной деятельности

Практическое занятие.

1. Понятие управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений.
2. Управленческие решения как продукт менеджмента. Управленческие решения и логика управления.
3. Классификация управленческих решений.
4. Современные подходы к принятию управленческого решения. Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения. Методы принятия управленческих решений.
5. Информационное обеспечение управленческих решений (соотношение достоверности и оперативности).
6. Риски при принятии управленческих решений. Классификация и способы регулирования рисков.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 1. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 2 2. Реферативные доклады: Общая характеристика иерархических моделей организации системы менеджмента. Общая характеристика органических моделей организации системы менеджмента.
- 3 3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 4. Система коммуникаций на предприятии социокультурной сферы (ПК-2)

Лекция.

Понятие, значение и классификация коммуникаций на предприятиях социокультурной сферы. Основная цель коммуникационного процесса коммуникаций. Структура коммуникаций может быть полицентричной, предполагающей наличие нескольких равноправных субъектов, осуществляющих концентрацию и перераспределение информации, или децентрализованной, когда большая ее часть (обычно по содержанию второстепенная) минует центральное звено. По характеру восприятия информации коммуникации делятся на прямые, или целевые (в которых цель сообщения заложена в его тексте), косвенные (в которых информация заложена скорее «между строк») и смешанные. Осуществление коммуникаций в организации приводит к выполнению и реализации информативной, мотивационной, контрольной и экспрессивной функций коммуникации коммуникации отражают не только процесс передачи и получения информации, но и также ее восприятие, понимание и усвоение. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Специализированное разделение труда Горизонтальное разделение труда Функциональное разделение труда Квалификационное разделение труда. Интеграция представляет собой процесс достижения единства усилий всех подсистем, подразделений организации для реализации ее задач и целей. Важнейшее условие интеграции - единство целей. Методы достижения эффективной интеграции Формальные и неформальные связи признаки, характеризующие неформальные организации Социальный контроль. Сопротивление переменам. Неформальные лидеры Взаимодействие с потребителями услуг: типы потребителей (клиентов), процесс личной продажи Значение личной продажи культура обслуживания

Практическое занятие.

Не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

1. Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 5. Мотивация труда на предприятиях социокультурной сферы (ПК-3)

Лекция.

Смысл понятия «мотивация». Теории мотивации. Политика кнута и пряника. Использование в управлении методов психологии. Понятие потребности, вознаграждения и их виды. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А. Маслоу, модель мотивации Ф. Герцберга, теория мотивации Д. Макклелланда. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости и модель Портера-Лоулера. Элементы системы мотивации труда. Действия кадровой службы для мотивирования труда на предприятиях сервиса и туризма. Сущность стимулирования, его виды. Требования к организации стимулирования труда. Денежное вознаграждение и структура заработной платы. Тарифная система оплаты труда. Формы оплаты и стимулирования труда. Система участия в прибылях. Комплексная программа оплаты и стимулирования труда. Функционально-стоимостный подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туристической индустрии.

Практическое занятие.

1. Понятие структуры управления как части организационной структуры общественно-хозяйственной системы (предприятия).
 2. Соотношение организационно-хозяйственной, производственной и управленческой структур предприятия.
 3. Основные элементы, функции и характеристики структуры управления организацией.
 4. Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления.
- Типовые (иерархический и органический) подходы к построению организационной структуры управления

Задания для самостоятельной работы.

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Углубленное изучение материалов темы

Тема 6. Рыночная экономика и социокультурный менеджмент (ПК-3)

Лекция.

Стимулирующие методы управления: экономические и социально- психологические. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики. Культурная политика как составная часть государственной политики. Становление и развитие институтов управления культурой. Цели культурной политики государства в XIX и XX вв. Доступность культурных и духовных ценностей как основная черта культурной политики государства. Успехи, проблемы и недостатки культурной политики государства советского периода. Ориентиры современной культурной политики. Множественность субъектов культурной политики. Нормативность существующей модели культурной политики и пути ее преодоления. Основные доминанты формирования прогрессивной культурной политики. Управление социокультурной сферой как деятельность государственных институтов по регулированию социокультурных процессов в соответствии с нормами, принципами, целями и задачами культурной политики, включая регулирование финансовых, правовых, кадровых и организационных процессов. Специфические особенности управления социокультурными процессами. Инновационные и традиционные подходы в развитии системы управления социокультурной сферой. Основные концептуальные проблемы, способные обеспечить дальнейшее развитие культуры. Полномочия федеральных, региональных и муниципальных органов управления. Структура и функции управления Министерства культуры и его подразделений. Учреждения культуры федерального ведения. Внутренние факторы саморазвития социокультурной деятельности. Менеджер как субъект управления социокультурными процессами. Главные функции социокультурного менеджера.

Практическое занятие.

1. Матричная структура управления организацией.
2. Проектная структура управления организацией.
3. Командная (бригадная) структура управления организацией.

Реферативные доклады:

1. Сравнительный анализ исторических условий возникновения органических моделей организации управления.
2. Сферы применения, достоинства и недостатки органических моделей организации управления.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Углубленное изучение материалов темы

Тема 7. Маркетинговые технологии социокультурных учреждений (ПК-2)

Лекция.

Понятие "маркетинг социокультурных учреждений". Социокультурные учреждения и рынок. Традиционная концепция маркетинга, применяемая в сфере коммерции и производства. Миссия учреждения и предпринимательство. Сегментация рынка. Рынок свободного и платного потребления. Виды платных услуг населению. Специфика социокультурного маркетинга. Система управления деятельностью учреждений культуры по производству и реализации продуктов и услуг на основе изучения культурных интересов и потребностей населения с целью их формирования и удовлетворения по существу является определением понятия "маркетинг" в социально-культурной деятельности. Маркетинг в социально-культурной деятельности - это процесс структурирования всех сторон организаторской, деловой, творческой деятельности учреждения на этапах изучения культурных потребностей населения, разработки идеи, создания и предоставления потребителям (населению) продуктов и услуг на безвозмездной и платной основе. Полученный доход (не прибыль) от платных услуг направляется на воспроизводство последующей деятельности. Продукт, цена, спрос и предложение. Различия в целях, продуктах, ценах и способах реализации некоммерческого и коммерческого маркетинга. Культурные продукты и культурные потребности. Государственное финансирование как фактор смягчения цены на продукты культуры. Виды стратегического маркетинга в социокультурной деятельности. Специфика социокультурного маркетинга Команды маркетологов. Модель маркетинговой деятельности учреждения культуры.

Практическое занятие.

1. Понятие коммуникаций, их виды и роль в организации. Коммуникационные сети и стили.
2. Коммуникационный процесс, его сущность и содержание.
3. Основные причины возникновения коммуникационных проблем и управленческие последствия плохой коммуникации.
4. Понятие управленческой информации, ее характеристика, классификация и значение в менеджменте организации.
5. Классификация управленческой информации, ее характеристика.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Углубленное изучение материалов темы

Тема 8. Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство (ПК-1)

Лекция.

Характеристика социокультурной среды. Внешняя среда и ее компоненты. Внешняя среда представляет собой социокультурное пространство со сложной инфраструктурой социальных, культурных объектов и социокультурных отношений, где накапливаются, сохраняются и развиваются знания, умения, ценности, нормы, формы общения и т.д. Внешняя среда состоит из компонентов, которые находятся вне пределов социокультурных учреждений, но которые оказывают существенное воздействие на их работу (экономические условия, законодательная база, ресурсы, конкурирующие учреждения, технологии). Между тем внешняя среда может быть подразделена на два уровня: общую среду и среду задач. Общая среда включает в себя внешний слой самых разнообразных элементов, которые лишь косвенно влияют на деятельность учреждений культуры и представляют собой наиболее удаленные от этих учреждений элементы (международные, законодательные, технологические, научные, экономические изменения). Они, так или иначе, влияют на социокультурные учреждения, но не оказывают непосредственного воздействия на их текущую деятельность. Среда задач или функциональная среда включает в себя элементы, непосредственно связанные с деятельностью социокультурных учреждений: демографические, семейные, социальные, культурные ценности, нормы, обычаи населения, плотность населения, его возрастные стратификации, уровень образования и культуры, общественная и творческая мобильность, общественные формирования, конкуренты, потребители.

Практическое занятие.

Не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 9. Проектирование организационных структур социокультурных учреждений (ПК-2)

Лекция.

Функциональная структура учреждений социокультурной сферы. Понятие структуры управления учреждений социокультурной сферы. Элементы структуры управления; звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления. Условно функции делятся на внешние и внутренние. Понятие и виды организационных структур управления. Структура управления предприятием социокультурной сферы - упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих их функционирование как единого целого. На конкретную структуру управления влияют: масштаб и структура самой организации; технологические факторы; экономические факторы; человеческий фактор; естественные факторы; структура управления.

Практическое занятие.

1. Сущность и содержание функции организации в системе менеджмента. Основные принципы организации реализации принятого решения в менеджменте.
2. Организационные отношения в системе менеджмента. Формы организации системы менеджмента.
3. Должностное и пространственно-временное распределение в организационной системе управления ресурсами, полномочий и ответственности для достижения поставленной цели.
4. Виды и соотношение управленческих полномочий, управленческой ответственности и делегирования.

Разделение труда, специализация и департаментализация, масштаб управляемости и контроля, иерархия и звенность, распределение прав и ответственности, дифференциация и интеграция

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы

Тема 10. Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений (ПК-1)

Лекция.

Понятие процесса управления. Операции процесса управления и их распределение во времени и пространстве. Единичные циклы и потоки воздействий. Взаимодействие - источник полномочий и ответственности. Изменения в управлении и управление изменениями. Свойства и характеристики процесса управления. Основные этапы процесса управления. Взаимодействие этапов цели, ситуации, проблемы, решения. Особенности каждого из них. Типология процессов управления: пределы достаточного и критерии эффективности. Практический менеджмент и принципы осуществления процессов управления.

Практическое занятие.

1. Сущность, содержание и задачи функции контроль выполнения принятого решения в менеджменте.
 2. Принципы, субъекты и объекты контроля в организации.
 3. Формы, виды и типы контроля в менеджменте (предварительный, текущий и итоговый; стратегический и оперативный; внутренний и внешний).
- Этапы технологии процесса контроля. Режимы административного контроля и средства его реализации. Самоконтроль в организации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение материалов темы

Тема 11. Система менеджмента: распределение функций, полномочий и ответственности (ПК-3)

Лекция.

Факторы обособления функций. Закрепление функций и формирование связей. Потребность в системе менеджмента и мера стабилизации управления. Предметная основа системы управления. Типология систем управления. Принципы построения систем управления. Понятие системы управления. Факторы формирования системы управления. Основные характеристики системы управления. Человеческий фактор построения систем управления.

Практическое занятие.

1. Организация (предприятие) как производственно-хозяйственная система и трудовой коллектив. Административно-правовые (формальные) и социально-психологические (межличностные) отношения в организации.
2. Формальная структура и персонал организации. Организационно-штатная структура организации.
3. Неформальная структура и коллектив организации. Признаки и функции трудового коллектива как социальной общности.
4. Неформальные отношения, группы и лидеры в структуре коллектива организации. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

5. Значение для эффективности менеджмента человеческих (активных) ресурсов и неформальных структур организации в оперативном и стратегическом аспектах.

Задания для самостоятельной работы.

1. Реферативные доклады: Формальная и неформальная структуры организации: их соотношение и взаимодействие. Роль неформальных лидеров. Роли членов неформальной группы. Динамика жизненного цикла неформальных структур организации.
2. Углубленное изучение материалов темы

Тема 12. Механизмы менеджмента: средства и методы управления (ПК-2)

Лекция.

Условия взаимодействия и средства воздействия в совместной деятельности. Понятие механизма управления. Формирование механизма управления: стихийное и сознательное. Принцип формирования и использования механизма управления. Типология механизмов управления. Нравственные ограничения в использовании средств управления. Методы управления - способы воздействия, формы восприятия. Функции и методы менеджмента: различие, связь и реальность. Выбор и комбинация методов управления.

Практическое занятие.

1. Понятие власти как центрального звена системы управления организации. Личностные и должностные источники власти.
2. Власть и влияние. Формы влияния: принуждение, убеждение, сотрудничество.
3. Типы власти: формальная и неформальная. Инструменты власти: ущемление, вознаграждение, экспертная, эталон, легитимность.
4. Администраторство как нормативно-правовое явление.
5. Лидерство как социально-психологическое явление. Три подхода к решению проблемы лидерства.

Задания для самостоятельной работы.

1. Реферативные доклады: Власть и функции руководителя. Официальные и неофициальные обязанности руководителя. Руководство, власть и партнерство. Власть, администраторство и лидерство.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

Тема 13. Персонал менеджмента: человеческий капитал (ПК-3)

Лекция.

Понятие “персонал управления”. Анализ системы работы с персоналом. Персонал управления: структура и деятельность. Превращение персонала управления в человеческий капитал. Качество персонала управления. Основные признаки человеческого капитала. Управление самопознанием и самореализацией человека в процессах его деятельности. Экономическая и социальная эффективность проявления человеческого капитала. Человеческий капитал как результат управления.

Практическое занятие.

1. Типы руководителей в соответствии с направленностью их деятельности.
2. Типы руководителей в соответствии с управленческой решеткой Блейка и Моутона.
3. Понятие стиля руководства. Типы стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный).
4. Силь руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманитарный).
5. Понятие, сущность и содержание эффективности менеджмента. Соотношение результативности (эффекта) и эффективности управления организацией.
6. Факторы эффективности менеджмента. Классификация факторов эффективности менеджмента по содержанию, форме воздействия, по продолжительности воздействия.

Критерии и показатели экономической эффективности менеджмента. Стратегическая и оперативная экономическая эффективность менеджмента. Методы сравнения менеджмента организации по финансово-экономической эффективности.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Углубленное изучение материалов темы

Тема 14. Информационные ресурсы менеджмента (ПК-2)

Лекция.

Не предусмотрена

Практическое занятие.

1. Человек и информация. Информационное поле деятельности человека.
2. Структура управленческой информации.
3. Формирование и регулирование структуры информации в менеджменте.
4. Статусные характеристики информации.
5. Монополия на информацию: границы возможного и необходимого. Распределение информации.
6. Информационные факторы качества управления.
7. Информационные аспекты демократизации управления.

Задания для самостоятельной работы.

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

Тема 15. Управление конфликтами в сфере социокультурного менеджмента (ПК-1)

Лекция.

Природа и функции конфликта. Причины внутрифирменных конфликтов. Внутриличностный конфликт: основные структуры внутреннего мира личности, вступающие в конфликт. Конфликты выполняют следующие основные полезные для предприятия функции: позволяют менеджменту выявлять слабые стороны своей работы, ранее незаметные на фоне всеобщего благополучия и процветания фирмы; дают некий прогноз того, как нельзя вести бизнес в будущем во избежание повторения конфликтной ситуации; разрешение конфликтных ситуаций явно демонстрирует менеджеру, на что способны его бывшие партнеры; заставляют пересматривать собственное отношение к бизнесу, повышать качество работы и оказания услуг, приводят к совершенствованию и повышению профессионализма их работы; Виды внутриличностных конфликтов. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Понятие группового конфликта и его виды.

Практическое занятие.

1. Общая характеристика продуктов и услуг учреждений культуры.
2. Функциональный анализ продуктов и услуг.
3. Социальные компоненты продуктов и услуг.
4. Услуги социокультурных учреждений. Духовные продукты культуры.
5. Цикличность производства культурных продуктов и услуг. Кратковременный цикл жизни продуктов и услуг.
6. Характер внутривозрастных отношений в производстве продуктов и услуг социокультурных учреждений.

Задания для самостоятельной работы.

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой

Тема 16. Риск-менеджмент (ПК-3)

Лекция.

Риск-менеджмент. Сущность, основные элементы и виды риска. Основные причины предпринимательских рисков в сфере сервиса и туризма Любой риск имеет математически выраженную вероятность наступления потери, которая опирается на статистические данные и может быть рассчитана с достаточно высокой точностью. Вероятность означает возможность получения определенного результата. Вероятность наступления события может быть определена объективным или субъективным методом. Объективная мера рисков опирается на исторические статистические данные о прошлых потерях, на гипотезы о тенденциях, состоянии и возможном развитии вероятности этого типа потерь сегодня и в будущем, на вычисление частоты, с которой происходит данное событие. Классификация рисков: - Страховой риск - вероятное событие или совокупность событий, на случай наступления которых осуществляется страхование.

Практическое занятие.

1. Модель современного менеджера.
2. Власть, влияние, лидерство и авторитет менеджера.
3. Содержание работы руководителя.
4. Что вы понимаете под властью? Что лежит в ее основе?
5. Назовите способы влияния руководителя на подчиненных. Каковы сильные и слабые стороны убеждения.

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем заключается специфика организационной структуры?
2. Как определить тип структуры?

Студентам предстоит построить организационную структуру выбранного предприятия социокультурной сферы, определить тип структуры и обосновать свой выбор, расписав преимущества выбранной структуры для данного проекта

Тема 17. Классические и современные концепции менеджмента как теоретико-методологическая основа развития практики управления в социокультурной сфере (ПК-1)

Лекция.

Этапы развития теории организации как науки. Структура и признаки научности теории организации. Цели изучения дисциплины. Предмет и содержание курса. Связь теории организации с другими науками. Значение научного обоснования особенностей формирования и эффективного функционирования организаций в современных условиях. Задачи курса: изучение процесса построения организации как системы; усвоение и практическое применение принципов, законов и закономерностей организации; обучение студентов использованию методов построения и развития организации; освоение практических навыков оргпроектирования, формирования организационных процессов и оценки их состояния.

Практическое занятие.

1. Формы управленческих отношений в коллективе.
2. Понятия "коллектив" и "команда". Коллектив и коллективный труд. Специфические особенности коллектива социокультурного учреждения.
3. Организационные отношения в механистической системе менеджмента.
4. Предметно-содержательная характеристика понятий "администратор", "руководитель", "управленец".
5. Структура органов управления, дифференциация уровней и типов менеджеров в сфере культуры.
6. Структурная иерархия высококачественного социокультурного менеджмента.

Задания для самостоятельной работы.

1. Дайте характеристику коллективного труда в социокультурном учреждении.
2. Раскройте понятия "руководитель", "администратор", "управленец".
3. Статусная иерархия в коллективах органов культуры.
4. Охарактеризуйте условия развития самоуправления в коллективе. Раскройте основные функции управления.

5. Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

Тема 18. Социально-культурная сфера как объект управления (ПК-2)

Лекция.

Миссия - основная общая цель или задача организации. Примеры формулировок миссии. Коммерческий банк. Содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в России путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников. Ключевые цели по подсистемам организации. Цели. В организации - это конкретные конечные состояния или искомые результаты, которые хотела бы добиться группа, работая вместе. Формальные организации определяют цели через процесс планирования. В ходе процесса планирования руководство разрабатывает цели и сообщает их членам организации.

Практическое занятие.

1. Модель современного менеджера.
2. Власть, влияние, лидерство и авторитет менеджера.
3. Содержание работы руководителя.
4. Что вы понимаете под властью? Что лежит в ее основе?
5. Назовите способы влияния руководителя на подчиненных. Каковы сильные и слабые стороны убеждения.
6. Какие подходы в теории управления используются к определению эффективности лидерства?

Задания для самостоятельной работы.

1. Дайте сравнительную характеристику одномерным стилям управления.
2. В чем специфика многомерных стилей руководства? Что представляет собой управленческая решетка?
3. Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

Тема 19. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий (ПК-3)

Лекция.

Виды социальных систем в зависимости от поставленных целей. Характеристика образовательных, экономических, политических, медицинских и др. систем. Взаимосвязь социальных систем, реализующих себя в производстве товаров, услуг, информации и знаний с социальными организациями. Роль социальных организаций в современном мире. Объективные (естественные) и субъективные (искусственные) процессы в организации. К объективным относятся циклические процессы спада-подъема в деятельности организации, процессы, связанные с действиями законов организации, к субъективным — процессы, связанные с принятием управленческих решений. Формальные и неформальные лидеры в организации, их роль и возможные взаимоотношения между собой и руководителем в процессе организационной деятельности.

Практическое занятие.

1. Управленческое решение и его особенности.
2. Классификация управленческих решений.
3. Процесс и методы принятия решений
4. Что вы понимаете под управленческим решением? В чем его отличие от решений, которые мы принимаем в повседневной жизни?
5. Назовите основные стадии процесса подготовки и принятия управленческих решений.
6. В чем заключается индивидуальность стилей принятия решений?

Что представляет из себя метод «многомерных матриц»?

Задания для самостоятельной работы.

1. Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

Тема 20. Нормативно-правовые основы менеджмента (ПК-2)

Лекция.

Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера. Развитие законодательства России об исключительных правах. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах". Сегодня законодательство России предполагает различные формы объединения творческих работников. Концертные и продюсерские агентства, промоутерские фирмы и другие являются предпринимательскими организациями и в своей деятельности руководствуются Гражданским Кодексом РФ. Кодекс РСФСР об административных правонарушениях. Продажа, сдача в печать, иное незаконное использование экземпляров произведений или фонограмм. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства Москвы "О введении защитного идентификационного знака на видео- и аудио-кассеты, компьютерные информационные носители, лазерные и компакт-диски. Порядок присвоения защитного идентификационного знака продукции арт-индустрии. Виды и содержание договорной документации на использование продукции арт-индустрии.

Практическое занятие.

1. Понятие стресса.
2. Модель стрессовой ситуации.
3. Факторы, вызывающие стресс.
4. Симптомы стресса. Методы предотвращения стресса.
5. Значение технологии делового общения.
6. Модель процесса общения. Виды и формы общения.
7. Организация (технология) общения.
8. Сущность деловой этики в сервисной деятельности

Что такое стресс, каковы его причины и симптомы?

Задания для самостоятельной работы.

1. Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

Тема 21. Понятие и сущность менеджмента организации в СКС (ПК-1)

Лекция.

Промышленная революция XIX века - внедрение машин в производство. Необходимость в инженерах и техниках. Усложнение хозяйственных связей и необходимость в специалистах экономического профиля. Акционирование частных фирм. Отделение капитала - собственности и капитала - функции. Необходимость в менеджерах - наемных работниках, управляющих фирмами. Сущность менеджмента. Система менеджмента. Менеджмент и управление. Менеджмент как управление фирмами, производящими продукцию или оказывающими услуги. Рыночная экономика и менеджмент. Историческая эволюция менеджмента. Менеджмент и управление. Принципы и методы управления. Сущность управления. Объект и субъект управления. Управляемая и управляющая подсистемы в управлении фирмами. Направленность и скорость в движении фирмы: прибыль и норма прибыли. Принципы управления А. Файоля. Современные принципы управления фирмой. Методы управления фирмой. Сущность, виды и роль методов управления. Организационно - распорядительные методы управления. Сущность и формы организационного воздействия на персонал: регламентирование, инструктирование.

Практическое занятие.

не предусмотрено

Задания для самостоятельной работы.

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

Тема 22. Профессиональные функции и направления деятельности менеджера (ПК-3)

Лекция.

Специализации менеджмента: администратор, антрепренер, руководитель, агент, персональный менеджер, бизнес-менеджер, промоутер (импресарио), продакшн-менеджер, режиссер, продюсер театров, театральных студий, концертных залов, концертных организаций. Специалисты кино- и фото студий; студий аудио- и видеозаписи; ведущие местных, региональных и центральных каналов телевидения. Принципы работы менеджера любого уровня. Перечень профессиональных качеств менеджера.

Практическое занятие.

1. Управление как особый вид деятельности.
2. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль.
3. Менеджмент в сфере искусства как особая область знаний, помогающая осуществить функции руководства процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных).
4. Продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и т.д.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Подготовка рефератов
- 2 Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

Тема 23. Общие функции менеджмента организации как части управленческого цикла в СКС (ПК-1)

Лекция.

Потребность человека в систематизированных взаимоотношениях. Теория систем – основа теории организаций. Системный подход как направление методологии научного познания и социальной практики в сфере изучения и управления организациями. Значение системного анализа в подготовке и обосновании организационных и управленческих решений по сложным проблемам. Признаки, основные свойства и классификация систем. Понятие о подсистемах. Технические, биологические и социальные системы. Основные свойства и признаки систем: множество элементов, единство главной цели для всех элементов, структура и иерархичность, относительная самостоятельность, четко выраженное управление. Открытые и закрытые, искусственные и естественные, детерминированные и стохастические, жесткие и мягкие системы. Особенности современных организационных систем.

Практическое занятие.

1. Гастроли - концертная программа, проводимая за пределами города, области, края, республики, длительностью пребывания коллектива
2. Цель гастрольных программ
3. Организация гастролей
4. Финансовые показатели российского музыкального бизнеса.
5. Цель деятельности концертных агентств.
6. Организационный аспект, Маркетинговый аспект, Финансовый аспект, Нормативно-правовой аспект.
7. Основные составляющие типового договора райдера - требования по техническому обеспечению, световой и музыкальной аппаратуре, оформлению концертного зала, предоставлению гостиничных номеров и питания исполнителя.

Задания для самостоятельной работы.

1. Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

Тема 24. Промоушн в сфере арт-индустрии (ПК-2)

Лекция.

Промоушн - в буквальном переводе - "выдвижение". Промоутерская деятельность как специфический вид деятельности в шоу-бизнесе, процесс создания и реализации творческой продукции, включающей элементы продюсерской, менеджерской и маркетинговой деятельности. Промоушн как вид маркетинговой деятельности. Задачи промоутера. Промоушн" как продвижение определенного "творческого продукта" индустрии развлечений. Виды "творческой продукции": развлекательные и игровые программы, теле- и радиoprogramмы, концерты, шоу, клубные вечеринки, фестивали, конкурсы, дефиле; производство компакт-дисков, кассет, видеокассет, специализированных газет, журналов, книг и т.д.

Практическое занятие.

- 1 Элементы эстрады в представлениях странствующих - скоморохов (Россия), шпильманов (Германия), жонглеров (Франция).
- 2 Трубадурское движение во Франции (конец 11 в.)
- 3 Появление различных развлекательных заведений - мюзик-холлы, варьете, кабаре, министрел-шоу, которые соединили в себе весь опыт ярмарочных и карнавальных представлений и явились предшественниками современных зрелищных организаций.
- 4 Деятельность кафе - шантанов, кафе - концертов
- 5 Развитие таким камерных жанров - лирическое пение, конферанс, сольный танец, эксцентрика.
- 6 Появление более крупных, зрелищных предприятий - кафе-концертов, как, например "Амбассадор", "Эльдорадо" и другие.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Подготовка рефератов
- 2 Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Научные идеи и теории деятельности	Устный опрос	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

		Собеседование	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Социально-культурная деятельность и управление	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Собеседование	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

3.	Модели менеджмента в социокультурной сфере	Устный опрос	4	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Доклад	5	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
4.	Система коммуникаций на предприятии социокультурн	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>5 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>

	ой сферы	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
5.	Мотивация труда на предприятиях социокультурной сферы	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

6.	Рыночная экономика и социокультурный менеджмент	Доклад	5	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
7.	Маркетинговые технологии социокультурных учреждений	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

8.	Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>5 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
9.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде (конференции) по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале РИНЦ – 10 / 15 / 20
10.	Ответ на экзамене		30	<p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p>
11.	Итого за семестр		100	

4 семестр

- текущий контроль – 39 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 6 баллов, 5 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
--------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Проектирование организационных структур социокультурных учреждений	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Собеседование	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений	Устный опрос	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

		Собеседование(контрольный срез)	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Система менеджмента: распределение функций, полномочий и ответственности	Собеседование	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

		Доклад	15	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
4.	Механизмы менеджмента: средства и методы управления	Тестирование(контрольный срез)	5	<p>5 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
		Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

5.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде (конференции) по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале РИНЦ – 10 / 15 / 20
6.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
7.	Итого за семестр	80	

5 семестр

- текущий контроль – 30 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 15 баллов, 5 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Макс. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Персонал менеджмента: человеческий капитал	Собеседование	3	3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

2.	Информационные ресурсы менеджмента	Доклад(контрольный срез)	15	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
		Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

3.	Управление конфликтами в сфере социокультурного менеджмента	Устный опрос	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Риск-менеджмент	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
5.	Классические и современные концепции менеджмента как теоретико-методологическая основа развития практики управления в социокультурной сфере	Собеседование	6	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

		Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
6.	Социально-культурная сфера как объект управления	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

7.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде (конференции) по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале РИНЦ – 10 / 15 / 20
8.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
9.	Итого за семестр	80	

6 семестр

- текущий контроль – 40 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
--------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий	Подготовка электронной презентации	5	<p>5 баллов – презентация соответствует теме, структура и оформление отвечает вышеперечисленным требованиям, студент свободно владеет материалом, демонстрирует глубокие, систематизированные знания, свободно отвечает на вопросы используя профессиональную терминологию</p> <p>4 балла – презентация соответствует теме, структура и оформление в основном отвечает вышеперечисленным требованиям, студент владеет представленным материалом, отвечает на заданные вопросы</p> <p>3 балла – в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен в презентации не рационально, мало иллюстративного материала, студент владеет неполной информацией по теме, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>2 балла - в структуре и оформлении презентации имеются недоработки, материал представлен сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, затрудняется с ответами на задаваемые вопросы</p> <p>1 балл - в структуре и оформлении презентации имеются значительные недоработки, материал представлен не по теме, сплошным текстом, мало иллюстративного материала, студент слабо владеет информацией по теме, при ответе использует заготовленный текст, не может отвечать на поставленные дополнительные вопросы</p>
2.	Нормативно-правовые основы менеджмента	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>

3.	Понятие и сущность менеджмента организации в СКС	Устный опрос	5	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

4.	Профессиональные функции и направления деятельности менеджера	Доклад	15	<p>5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современных теории и методики организации социально-культурной деятельности последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы</p> <p>3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современных теории и методики социально-культурной деятельности за последние 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения.</p> <p>2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения</p> <p>1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы</p>
5.	Общие функции менеджмента организации как части управленческого цикла в СКС	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

		Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
6.	Промоушн в сфере арт-индустрии	Устный опрос	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	5	<p>5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
7.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены за результативное участие в проектах, конференциях и другие формы активности в процессе изучения дисциплины с указанием баллов за каждый вид активности</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде (конференции) по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале РИНЦ – 10 / 15 / 20

8.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
9.	Итого за семестр	80	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

Распределение баллов по курсовой работе:

- представление содержательной части – не более 55 баллов,
- оформление и информационное сопровождение – не более 20 баллов,
- защита курсовой работы – не более 25 баллов.

Распределение баллов по видам учебной работы и методика начисления баллов:

№	Вид учебной работы	Мах. кол-во баллов	Методика начисления баллов
1.	Представление содержательной части	55	41-55 баллов – содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки/специальности и теме работы, работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению, показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные; проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; теоретические положения органично сопряжены с практикой, даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; 21-40 баллов – содержание работы в целом соответствует выбранной теме, структура плана логична и пропорциональна; обоснование актуальности темы подкрепляется анализом степени теоретического исследования проблемы; основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне, большая часть теоретических положений сопряжена с практикой; практические рекомендации обоснованы; выводы по работе содержательны и в целом соответствуют поставленным задачам;

			1-20 баллов – имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; выявлены недочеты в методологических характеристиках курсового исследования; есть нарушения логики изложения материала, поставленные задачи решены не полностью; теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер
2.	Оформление и информационное сопровождение	20	16-20 баллов – широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники, приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы, оформление работы полностью соответствует требованиям, предъявляемым к курсовому исследованию; 8-15 баллов – приложения, используемые в исследовании, составлены грамотно, прослеживается связь с положениями курсовой работы; список использованной литературы составлен, следуя ГОСТу, и в достаточной мере соответствует теме работы; имеются отдельные неточности в оформлении работы (отсутствует часть ссылок на используемые источники, есть отдельные стилистические, грамматические и орфографические ошибки); 1-7 баллов – в работе не полностью использована необходимая для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований; библиографический список оформлен неверно; содержание приложений не отражает решения поставленных задач (отсутствуют необходимые приложения); имеются многочисленные неточности в оформлении работы
3.	Защита курсовой работы	25	19-25 баллов – защита отличается полнотой раскрытия темы и представления полученных результатов; студент демонстрирует уверенность и убедительность манеры выступления; стиль и грамотность речи соответствуют культуре представления результатов научного исследования; ответы на дополнительные вопросы характеризуются краткостью и аргументированностью; 10-18 баллов – структура и регламент выступления в целом соблюдены; защита сопровождается грамматически правильной, эмоциональной речью; студент поддерживает хороший контакт с аудиторией; отмечается творческий подход в подготовке объектов наглядности презентации; дополнительные вопросы вызывают некоторые затруднения; 1-9 баллов – студент демонстрирует невысокое качество устного доклада; доступность и образность представления проделанной работы и полученных результатов вызывает вопросы; отмечается частичное несоответствие презентации содержанию курсового исследования; дизайн визуальной интерпретации представленной работы затрудняет ее восприятие
ИТОГО:		100	

Итоговая оценка по курсовой работе выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Доклад

Тема 3. Модели менеджмента в социокультурной сфере

1. Механизмы управления социокультурной деятельностью.
2. Модификации региональных систем управления социокультурной деятельностью.
3. Региональные системы управления культурой и их приоритеты.
4. Сохранение культурной самобытности, культурно-исторического наследия регионов.
5. Возрастание роли территориальных органов управления культурой.
6. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью.
7. Новый статус органов и учреждений культуры.
8. Факторы, которые необходимо учитывать при формировании современной модели управления культурой.
9. Субъекты культурной деятельности как потенциальные субъекты культурной политики.
10. Общественные союзы, национально-культурные общества, фонды, ассоциации, физические и юридические лица, их статус и функции

Тема 6. Рыночная экономика и социокультурный менеджмент

1. Финансирование социокультурной сферы: европейская и американская модели.
2. Бюджетное финансирование социокультурной сферы.
3. Маркетинг в сфере культуры и искусства.
4. Онтологические особенности услуг культуры и искусства.
5. Исследование рынка культурных услуг

Тема 11. Система менеджмента: распределение функций, полномочий и ответственности

Устное выступление автора по результатам доклада сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.

Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.

Тема 14. Информационные ресурсы менеджмента

1. Человек и информация. Информационное поле деятельности человека.
2. Структура управленческой информации.
3. Формирование и регулирование структуры информации в менеджменте.
4. Статусные характеристики информации.
5. Монополия на информацию: границы возможного и необходимого. Распределение информации.
6. Информационные факторы качества управления.
7. Информационные аспекты демократизации управления

Тема 22. Профессиональные функции и направления деятельности менеджера

Устное выступление автора по результатам доклада сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.

Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.

Подготовка электронной презентации

Тема 19. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий

- 1 Музыкальный шоу-бизнес - часть арт-индустрии
- 2 Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий.
- 3 Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий.
- 4 Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.
- 5 Профессионализм и мастерство арт-менеджера
- 6 Эстрадный имидж исполнителя.
- 7 Виды и классификация ночных клубов.
- 8 Технологии организации шоу-программ.
- 9 Менеджмент гастрольной деятельности.
- 10 Реклама в сфере арт-менеджмента.
- 11 Инновационные технологии в сфере арт-индустрии

Собеседование

Тема 1. Научные идеи и теории деятельности

- 1 Социальное управление как специфический вид управления.
- 2 Общественная организация как самоуправляющаяся система.
- 3 Экономическое управление как вид социального управления.
- 4 Менеджмент как форма социально-экономического управления.
- 5 Системный подход к управлению как к процессу упорядочивания развивающихся систем.
- 6 Социальная система, ее структура и механизм функционирования.
- 7 Процесс и функции управления.
- 8 Управленческие циклы в организации.
- 9 Основные роли, выполняемые менеджерами.

Тема 2. Социально-культурная деятельность и управление

- 1 Международная стандартизация статистики государственного финансирования деятельности в области культуры".
- 2 Институциональные субъекты социокультурной деятельности.
- 3 Характеристика основных видов менеджмента в социокультурной сфере.
- 4 Функции менеджера.
- 5 Арт-менеджмент и его содержание.

Тема 5. Мотивация труда на предприятиях социокультурной сферы

- 1 Понятия потребности, мотива и стимула.
- 2 Система мотивации персонала.

- 3 Стимулирование персонала.
- 4 Модель современной системы материальной мотивации.
- 5 Анализ системы мотивации персонала в социально-культурной сфере на примере учреждения культуры.
- 6 Исследование системы мотивации в турфирмы.
- 7 Построение системы мотивации и стимулирования персонала в районном доме культуры.

Тема 9. Проектирование организационных структур социокультурных учреждений

Алгоритм разработки программы:

- анализ социокультурной ситуации и формулирование проблемы;
- постановка цели и задач;
- определение направлений деятельности и конкретных мероприятий, необходимых для реализации поставленных задач, а также исполнителей мероприятий;
- составление сметы и осуществление фандрейзинговой кампании;
- конструирование вертикальных и горизонтальных организационных связей;
- определение критериев оценки достижения поставленной цели (целевых ориентиров) Разработка спонсорского пакета поддержки социально-культурного проекта:
- описание идеи проекта;
- описание организации проекта (авторы, организаторы, участники, сроки, место проведения, сценарный план);
- указание поддержки проекта со стороны государственных органов или общественных организаций;
- бюджет проекта; • статус спонсора;
- возможности рекламы и PR для спонсоров;
- прогноз спонсорского эффекта;
- авторские права на проект.

Тема 10. Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений

- 1 Понятия потребности, мотива и стимула.
- 2 Система мотивации персонала.
- 3 Стимулирование персонала.
- 4 Модель современной системы материальной мотивации.
- 5 Анализ системы мотивации персонала в социально-культурной сфере на примере учреждения культуры.
- 6 Исследование системы мотивации в турфирмы.
- 7 Построение системы мотивации и стимулирования персонала в районном доме культуры.

Тема 11. Система менеджмента: распределение функций, полномочий и ответственности

- 1 Факторы обособления функций.
- 2 Закрепление функций и формирование связей.
- 3 Потребность в системе менеджмента и мера стабилизации управления.
- 4 Предметная основа системы управления.
- 5 Типология систем управления.
- 6 Принципы построения систем управления.
- 7 Понятие системы управления.
- 8 Факторы формирования системы управления.
- 9 Основные характеристики системы управления.
- 10 Человеческий фактор построения систем управления

Тема 12. Механизмы менеджмента: средства и методы управления

- 1 Условия взаимодействия и средства воздействия в совместной деятельности.
- 2 Понятие механизма управления.
- 3 Формирование механизма управления: стихийное и сознательное.
- 4 Принцип формирования и использования механизма управления.
- 5 Типология механизмов управления. 6 Нравственные ограничения в использовании средств управления.
- 7 Методы управления - способы воздействия, формы восприятия.
- 8 Функции и методы менеджмента: различие, связь и реальность.
- 9 Выбор и комбинация методов управления.

Тема 13. Персонал менеджмента: человеческий капитал

- 1 Понятие "персонал управления".
- 2 Анализ системы работы с персоналом.
- 3 Персонал управления: структура и деятельность.
- 4 Превращение персонала управления в человеческий капитал.
- 5 Качество персонала управления.
- 6 Основные признаки человеческого капитала.
- 7 Управление самопознанием и самореализацией человека в процессах его деятельности.
- 8 Экономическая и социальная эффективность проявления человеческого капитала.
- 9 Человеческий капитал как результат управления.

Тема 14. Информационные ресурсы менеджмента

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Тема 17. Классические и современные концепции менеджмента как теоретико-методологическая основа развития практики управления в социокультурной сфере

- 1 Формы управленческих отношений в коллективе.
- 2 Понятия "коллектив" и "команда". Коллектив и коллективный труд. Специфические особенности коллектива социокультурного учреждения. 3 Организационные отношения в механистической системе менеджмента.
- 4 Предметно-содержательная характеристика понятий "администратор", "руководитель", "управленец".
- 5 Структура органов управления, дифференциация уровней и типов менеджеров в сфере культуры.
- 6 Структурная иерархия высококачественного социокультурного менеджмента

Тема 18. Социально-культурная сфера как объект управления

- 1 Миссия - основная общая цель или задача организации.
- 2 Примеры формулировок миссии.
- 3 Правовой статус организаций культуры – организации некоммерческие и коммерческие (концертные организации, галереи (арт-бизнес), киностудии, кинотеатры, отдельные театральные проекты).
- 4 Типы организаций: формальные и неформальные; частные, муниципальные, государственные; коммерческие, некоммерческие; малые, средние, крупные; корпоративные, индивидуалистические.
- 5 Основная организационно-правовая форма некоммерческих организаций культуры.
- 6 Учреждения: бюджетные (государственные и муниципальные), а также частные и общественные.
- 7 Органы государственного управления социально-культурной сферой – система власти представительной и исполнительной.

8 Система управления сферой социально-культурной деятельности г. Тамбова

Тема 21. Понятие и сущность менеджмента организации в СКС

- 1 Управляемая и управляющая подсистемы в управлении фирмами.
- 2 Направленность и скорость в движении фирмы: прибыль и норма прибыли.
- 3 Принципы управления А. Файоля.
- 4 Современные принципы управления фирмой.
- 5 Методы управления фирмой.
- 6 Сущность, виды и роль методов управления.
- 7 Организационно - распорядительные методы управления.
- 8 Сущность и формы организационного воздействия на персонал: регламентирование, инструктирование.

Тема 23. Общие функции менеджмента организации как части управленческого цикла в СКС

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д

Тестирование

Тема 4. Система коммуникаций на предприятии социокультурной сферы

1. Понятие коммуникация характеризуется:
 1. передачей информации с целью получения ответа
 2. обмен информацией о идеях или переживаниях
 3. передача информации от источника во вне
 4. воссоздание информационных идей посредством ключевого символа или темы
2. Обратная связь - это вербальный или невербальный сигнал от получателя информации к его источнику, служащий ответом на иницилирующее высказывание или поведение, выполняющий ... или коррективную функцию.
 1. комплиментарную
 2. поясняющую
 3. объяснительную
 4. сигнальную
3. Обратная связь в процессе коммуникации может быть
 1. директивной и недирективной
 2. прямой и косвенной
 3. положительной и отрицательной
 4. оценочной и безоценочной
4. К паралингвистическим элементам невербальной коммуникации относится (выбрать один или несколько вариантов):
 1. мимика
 2. походка
 3. громкость
 4. тембр
5. К какой сфере невербальной коммуникации относится знак:
 1. проксемика
 2. ольфакторика
 3. кинесика
 4. такесика

6.К экстралингвистическим элементам невербальной коммуникации относится:

1. смех
2. улыбка
3. поза
4. плач

7.Сколько процентов работы занимает коммуникация у руководителя: 1. 90

2. 50
3. 70
4. 80

8.Возможность обратной связи ограничена у следующего вида коммуникации:

1. Межличностная
2. Массовая
3. Внешняя
4. Межгрупповая

9.Затруднения в приеме и понимании коммуникации связанные с интерпретацией информацией называется:

1. Семантический барьером
2. Эмоциональным барьером
3. Отсутствие обратной связи
4. Невербальным барьером

10.К какому типу барьера относятся жаргон и сленг

1. Языковые
2. Культурные
3. Различия в статусе
4. Личностные

11.Классификация по каналам общения

1. Формальные и неформальные
2. Вербальные и невербальные
3. Нисходящие и восходящие
4. Вертикальные, горизонтальные и диагональные

12.Вид слухов которые вызваны предполагаемыми действиями в будущем, длительное время ожидаемыми сотрудниками

1. Мечты и чаяния
2. Вбивание клиньев
3. Финальный слух
4. Слухи-пугала

13.К какому типу невербальной коммуникации относятся голос и речь

1. Кинесические
2. Просодические и экстралингвистические
3. Такесические
4. проксемические

14.К тактическому типу невербальной коммуникации относят:

1. Рукопожатие
2. Дистанция
3. Длина паузы
4. Интонация

15. Переплетенные пальцы рук является жестом:

1. неуверенности
2. самоконтроля
3. запрета
4. уверенности

Тема 8. Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство

1. Какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на организацию?

- 1 Политические факторы, профсоюзы, международные события
- 2 Конкуренты, потребители, поставщики, законы и государственные органы
- 3 Конкуренты, состояние экономики, международные события, потребители
- 4 Конкуренты, поставщики, политические факторы, НТП
2. Основными факторами внутренней среды организации являются: 1 Цели, структура, технология, люди, задача
- 2 Профсоюзные организации
- 3 Верховная рада Украины
- 4 Государственные органы власти
3. Определите из предложенного перечня основных элемента внутренней среды: 1 Технология, специализация, структура, задачи, люди

2 Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура

3 Люди, технология, координация, объемы управления, задачи

4 Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.

4. Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации? 1

Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики

2 Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события

3 Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии

3 НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики

5. Определите из предложенного перечня основных элемента внутренней среды: 1 Технология, специализация, структура, задачи, люди

2 Цели, технология, ресурсы, работники, задачи, люди, структура

3 Люди, технология, координация, объемы управления, задачи

4 Стандартизация, задачи, структура, люди, технология.

6. Какие элементы внешней среды имеют косвенное влияние на деятельность организации? 1

Профсоюзы, НТП, конкуренты, состояние экономики

2 Политические обстоятельства, состояние экономики, состояние техники и технологии, международные события

3 Политические обстоятельства, система экономических отношений в государстве, государственные органы власти, партии

4 НТП, государственные органы власти, международное окружение, поставщики

7. Основные функции менеджмента:

1 Планирование, организация, принятие решений, контроль

2 Планирование, организация, мотивация, контроль

3 Планирование, организация, координация, мотивация

4 Организация, планирование, контроль, кооперирования

8. С помощью какой функции менеджмента создается ориентир будущей деятельности организации? 1 Планирование

2 Организации

3 Контроль

4 Мотивация

9. Какой вид планирования охарактеризован ниже: «Это разработка стратегии деятельности организации. Это планирование осуществляется на основе маркетинговых исследований и напряженной работы с информацией»?

1 Планирование реализации стратегии 2 Долгосрочное планирование

3 Стратегическое планирование

4 Оперативное планирование

10. С какого этапа начинается стратегическое планирование? 1 Определение возможностей и угроз

2 Анализ сильных и слабых сторон организации 3 Определение миссии организации

4 Анализ стратегий

11. Какой вид планирования охарактеризован ниже: «Это — обеспечение достижения целей организации путем разработки конкретных мероприятий по реализации стратегии, ее оценка и корректировка действий»

1 Планирование реализации стратегии 2 Долгосрочное планирование

3 Стратегическое планирование

4 Оперативное планирование

12. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда цели устанавливаются от достигнутого:

1 Ограниченный рост

2 Сокращение

3 Рост

4 Сочетание предыдущих вариантов

13. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит спад жизненного цикла организации:

1 Ограниченный рост

2 Сокращение

3 Рост

4 Сочетание предыдущих вариантов

14. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит переход элитного товара к группе товаров широкого потребления:

1 Ограниченный рост

2 Сокращение

3 Рост

4 Сочетание предыдущих вариантов

15. Какую из 4 стратегических альтернатив будет использовать организация в случае, когда происходит интенсивное развитие фирмы, расширение сбыта товаров:

1 Ограниченный рост

2 Сокращение

3 Рост

4 Сочетание предыдущих вариантов

Тема 12. Механизмы менеджмента: средства и методы управления

1. Методами менеджмента являются

1 экономические, социально-психологические, административные

2 административные, социально-психологические, политические

3 социально-психологические, культурные, административные

4.самоменеджмент, самоорганизация, самомотивация.

2.Административные методы осуществляются посредством:

- 1 приказов, распоряжений, указаний
- 2 поддержания дисциплины, премированием
- 3 оперативных указаний, советов, совещаний
- 4 коллективного обсуждения проблемы

3.Фатхутдинов Р.А. рассматривает управленческое решение как:

1.Процесс целенаправленного преобразования исходной информации о состоянии и условиях функционирования объекта управления на наиболее рациональный путь достижения желаемого состояния в будущем.

2. Результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы хозяйствования.

3.Один из необходимых моментов волевого действия, состоящий в выборе цели действия и способов ее реализации.

4.Произвольный акт выбора варианта человеческого поведения.

4.Для принятия управленческих решений необходимы следующие основные предпосылки:

1.Возможность выбора единого действия из ряда альтернатив.

2.Наличие цели.

3. Все ответы верны.

4.Нет верного ответа.

5.По содержанию решения разделяют на:

1. Технические, экономические, социальные.

2.Ординарные, синергетические, асинергетичні.

3.Стратегические, перспективные, текущие, стабилизационные.

4.Нет верного ответа.

6.По технологии принятия решения подразделяют на:

1.Рекомендательные, ориентирующие, директивные.

2.Запрограммированные, незапрограммированные.

3.Безальтернативные, бинарные, многовариантные, инновационные.

4.Интуитивные, адаптивные.

7.По характеру работы над ними и количеством участников решения разделяют на:

1.Безальтернативные, бинарные, многовариантные, инновационные.

2. Единоличные, коллегиальные.

3.Консультативные, совместные, парламентские.

4.Организационные, регулирующие, координирующие, контролирующие.

8.Как называют решение, при котором эффективность расходования ресурсов на единицу полученного эффекта (результата) соответствует нормам и нормативам, принятым для организации?

1. Ординарные.

2.Синергетические.

3.Организационные.

4.Контролирующие.

9.Технологии принятия хозяйственных решений – это:

1.Результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов для достижения конкретной цели управления

2. Рациональное сочетание в процессе подготовки, разработки и реализации решений различных моделей, логических суждений, интуиции, основанной на знаниях и опыте ЛПР.

3.Составная часть любой управленческой деятельности, которая представляет собой формирование последовательности действий для достижения определенной цели на основе преобразования некоторой информации об исходной ситуации в обстоятельствах, что были составлены.

4. Общие законы, определяющие поведение человека, законы связи с внешней средой, социально-психологические и біопсихічні законы.

10. К проблемам, обеспечивающих процесс принятия решения относятся:

1. Проблема результата: изучение процесса формирования результатов функционирования предприятия и их оценка.

2. Проблема целей: выяснение процесса формирования цели функционирования предприятия и их оценка в определенном направлении или ситуации.

3. Все ответы верны.

4. Нет верного ответа.

11. К важнейших законов, определяющих поведение человека в процессе принятия хозяйственных решений относятся:

1. Общие законы управления человеком, законы инерционности человеческих систем, законы связи с внешней средой и социально-психологические законы.

2. Законы единства сознания и бессознательного, законы относительности поведения, общие законы инерции.

3. Законы соответствия требованиям среды, законы ограниченности нормативно-правового поведения и законы традиций и обычаев.

4. Нет верного ответа.

12. К группе общих законов управления человеком относятся:

1. Закон единства биологического и социального; закон единства сознания и бессознательного закон последовательности поведения, закон относительности поведения

2. Общий закон инерции, закон установки закон доминанты.

3. Закон адаптации, закон соответствия и закон влияния норм и регламентации.

4. Закон ограниченности нормативно-правового поведения, закон традиций и обычаев и закон влияния эмоций и волевой детерминации поведения.

13. Содержание закона единства сознания и бессознательного:

1. Базируется на утверждении, что в механизмах работы мозга все относительно. В различных условиях одни и те же раздражители воспринимаются по-разному и вызывают разные реакции.

2. Заключается в том, что действия человека определяются не только сознанием, но и неосознанными мотивационными причинами – Человек может быть запрограммирован на выполнение решение и, не осознавая этого, реализовывать его.

3. Заключается в том, что начав работать в одном направлении, человеческий мозг имеет склонность работать в том же направлении.

4. Нет верного ответа.

14. Технологии принятия управленческих решений включают:

1. Методы и средства сбора и обработки информации и приемы эффективного воздействия на персонал.

2. Принципы, законы и закономерности организации и управления и системы контроля.

3. Методы и средства сбора и обработки информации, приемы эффективного воздействия на персонал, принципы, законы и закономерности организации и управления и системы контроля.

4. Факторы внешней/внутренней среды, способы и условия использования активных средств, критерии сравнения и выбора вариантов решения и компоненты логико-методологической рациональности.

15. В теории принятия решений технологии принятия хозяйственных решений принято подразделять на:

1. Регламентные и инициативные.

2. Обеспечительные и дополняющие.

3. Процессорные и целевые.

4. Процессорные и регламентные.

Тема 16. Риск-менеджмент

1. Современное понятие «риск» ...
 - А. Используется для обозначения возможного материального ущерба;
 - Б. Связано как с возможным материальным ущербом, так и с возможным выигрышем;
 - В. Отождествляется только с полученным материальным ущербом.
2. Классическая теория предпринимательского риска ((Дж. Милль, Н.У. Сениор) отождествляет риск с...
 - А. Математическим ожиданием возможных потерь от предпринимательской деятельности;
 - Б. Вероятностью наступления рискованного события;
 - В. Неопределенностью предпринимательской деятельности.
3. Величина возможных колебаний прибыли была впервые названа критерием риска представителями...
 - А. Классической теории предпринимательского риска;
 - Б. Неоклассической школы риска;
 - В. Кейнсианской научной школы.
4. Объективная вероятность наступления рискованного события...
 - А. Основана на предположении о возможности получения определенного эффекта;
 - Б. Базируется на расчете частоты, с которой происходит процесс или явление.
5. Назовите основные причины, ограничивающие практическое применение статистических данных для определения вероятностей наступления событий
 - А. Недостаточный объем статистических данных или их отсутствие;
 - Б. Влияние субъективных особенностей исследователя;
 - В. Наличие неопределенности в реальных условиях предпринимательской деятельности.
6. С чем связано возникновение социальной неопределенности при принятии рискованных решений?
 - А. С влиянием личностных характеристик руководителя и исполнителей;
 - Б. С неопределенностью внешней среды;
 - В. С возникновением различных социальных связей и коммуникаций при реализации решений.
7. Как соотносятся понятия «неопределенность» и понятие «риск»?
 - А. В реальной предпринимательской деятельности эти понятия являются синонимами;
 - Б. Риск характеризует такую ситуацию, когда наступление некоторых событий может быть оценено количественно, а неопределенность предполагает невозможность оценки вероятности наступления таких событий;
 - В. Неопределенность характеризует условия внешней среды, а риск – действия предпринимателя, поэтому эти понятия не связаны.
8. В чем состоит регулятивная функция риска?
 - А. В необходимости идентификации, оценки, управления риском по всем направлениям деятельности организации;
 - Б. В необходимости затрат на возмещение ущерба в случае наступления рискованного события.
9. Деловая активность предприятия, маркетинговая стратегия, политика в области управления персоналом, производственный потенциал выступают
 - А. Внешними факторами риска;
 - Б. Внутренними факторами риска.
10. Спекулятивные (динамические, коммерческие) риски -
 - А. Всегда несут потери для предпринимательской деятельности;
 - Б. Могут нести как потери, так и дополнительную прибыль;
 - В. Характеризуют дополнительные возможности получения прибыли.
11. Изменение курса валют, конъюнктуры рынка, налогового законодательства выступают факторами...
 - А. Чистых рисков;

Б. Спекулятивных рисков.

12. Риск убытков, связанных с неэффективным использованием предприятием основных и оборотных средств, относится к:

- А. Коммерческому риску;
- Б. Производственному риску;
- В. Финансовому риску;
- Г. Страховому риску.

13. К рисками, связанным с покупательной способностью денег, относятся:

- А. Риски ликвидности, валютные, дефляционные, инфляционные риски;
- Б. Риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь, риск упущенной выгоды;
- В. Инвестиционные и финансовые риски.

14. Риски, вызванные ошибками менеджмента компании (в том числе и при принятии решений), ее сотрудников; проблемами системы внутреннего контроля, плохо разработанными правилами работ относятся к:

- А. Деловым рискам;
- Б. Организационным рискам;
- В. Юридическим рискам;
- Г. Менеджерским рискам.

15. Риск неправильного выбора видов вложения ка-питала, вида ценных бумаг для инвестирования в сравнении с другими видами ценных бумаг при формиро-вании инвестиционного портфеля представляет собой:

- А. Селективный риск;
- Б. Биржевой риск;
- В. Деловой риск;
- Г. Кредитный риск.

Тема 20. Нормативно-правовые основы менеджмента

1.Информация как предмет отношений субъектов является объектом ...

- 1. отраслей публичного права
- 2. отраслей частного права
- 3. норм международного права
- 4. норм различных отраслей права

2.Суть конституционных гарантий права на информацию

- 1. Перечень видов информации ограниченного доступа
- 2. Исчерпывающий перечень ограничений на получение информации
- 3. Право свободно осуществлять информационную деятельность любым законным способом

3.Обеспечение допуска граждан к подлежащей официальному опубликованию правовой информации является ...

- 1. правом
- 2. обязанностью государственных органов и соответствующих должностных лиц
- 3. ПРАВОМ соответствующих должностных лиц

4.Основание поставить информацию в ряд самостоятельных объект правовых отношений дает ...

- 1. отмена государственной цензуры
- 2. появление Интернета и электронных СМИ
- 3. превращение информации в особый предмет деятельности и социальных отношений вследствие информатизации общества

5.Цели, которым служит Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене»

- 1. созданию условий использования информационных технологий, разработанных за пределами РФ

2. созданию условий для эффективного участия России в международном информационном обмене в рамках единого мирового информационного пространства
3. защите интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при международном информационном обмене
4. защите информации в информационных системах различного назначения
5. защите интересов, прав и свобод физических и юридических лиц при международном информационном обмене

6. Закон, предусматривающий создание федеральной государственной информационной системы досудебного (внесудебного) обжалования

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2007 № 149-ФЗ
2. Федеральный закон Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
3. Федеральный закон от 22.12.2008 №262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»
4. Федеральный закон от 27 июля 2010 года №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

7. Нормативно-правовой акт, установивший требование о размещении в сети Интернет информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2007 № 149-ФЗ
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации
3. Федеральный закон Российской Федерации от 9 февраля 2009 г. №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
4. Федеральный закон от 22.12.2008 №262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 27 июля 2010 года №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

8. Суды общей юрисдикции в РФ должны иметь свой сайт, доступ к которому может иметь любой пользователь сети Интернет.

1. Да
2. Должны, но только Верховный Суд Российской Федерации, верховные суды республик, краевые и областные суды, суды городов федерального значения, суды автономной области и автономных округов
3. Нет

9. Нормативные правила, устанавливающие основные права и обязанности участников информационных правоотношений, которые содержит Конституция РФ:

1. право каждого свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом
2. право на неприкосновенность частной жизни, включая тайну переписки и сообщений
3. обязанность органов власти использовать информационные технологии в своей деятельности
4. обязанность органов власти обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы
5. обязанность органов государственной власти развивать информационное общество
6. гарантии свободы творчества и охраны интеллектуальной собственности

10. Нормативно-правовой акт, регулирующий охрану интеллектуальной собственности

1. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»
2. Гражданский кодекс РФ Часть 3

3. Гражданский кодекс РФ Часть 4
4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
5. Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене»
11. Нормативно-правовой акт, регулирующий правоотношения, возникающие при обеспечении доступа граждан, организаций, общественных объединений к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления в Нижегородской области (НО)
 1. Постановление ОЗС НО «Об информировании граждан и организаций о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления»
 2. Целевая программа «Информационное общество и электронное правительство Нижегородской области (2012 — 2014 год)»
 3. Закон НО «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов Нижегородской области и органов местного самоуправления в Нижегородской области и о государственных и муниципальных информационных системах в Нижегородской области»
12. Основной специальный закон РФ, регулирующий информационные правоотношения
 1. Конституция РФ
 2. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»
 3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
 4. Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене»
13. Группы отношений, регулируемые Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
 1. отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации
 2. отношения, связанные с определением наиболее эффективных информационных технологий для решения задач государственного управления
 3. отношения, возникающие при применении информационных технологий и средств их обеспечения
 4. отношения, возникающие при защите информации
 5. отношения, связанные с охраной интеллектуальной деятельности
14. Документ, содержащий основные положения национального плана РФ развития информационного общества
 1. Доктрина информационной безопасности РФ
 2. Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 год)»
 3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (200
 4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
15. Кто формирует высший исполнительный орган государственной власти субъекта федерации:
 1. Законодательный (представительный орган субъекта РФ)
 2. Высшее должностное лицо субъекта федерации
 3. Региональные выборы
 4. Министерство регионального развития РФ

Тема 24. Промоушн в сфере арт-индустрии

1. Что такое арт-менеджмент?
 - а) вид деятельности по руководству людьми в организациях;
 - б) область человеческого знания;
 - в) форма управления предприятием;
 - г) результат творческой деятельности;
 - д) управление процессом создания художественных ценностей.

2. В чем заключается специфика деятельности арт-менеджера?

- а) создание сценического имиджа;
- б) создание художественно-творческого продукта; в) поиск инвесторов;
- г) подбор команды специалистов;
- д) поиск технического оборудования.

3. Какая организация не относится к арт-индустрии?

- а) студия звукозаписи;
- б) дизайн-студия;
- в) музыкальный клуб;
- г) строительная компания;
- д) художественный салон.

4. Что понимается под коммерциализацией культуры?

- а) понижение социального статуса работников культуры;
- б) соединение и взаимодействие деятельности различных организаций;
- в) потребность совершенства и высоких духовных идеалов;
- г) массовый отток высококвалифицированных кадров;
- д) продвижение на рынок культурных услуг арт-продукции.

5. В каком случае приставка «арт-» соответствует значению «артистический»?

- а) арт-дилер;
- б) арт-рок;
- в) арт-директор;
- г) арт-проект;
- д) арт-шоу.

6. Из перечисленных основных функций выберите специфическую функцию арт-менеджмента:

- а) планирование;
- б) контроль;
- в) художественное проектирование;
- г) мотивация;
- д) организация.

7. Выберите пространственно-временные виды искусства:

- а) живопись и графика;
- б) музыка и литература;
- в) хореография и театр;
- г) архитектура и дизайн;
- д) декоративно-прикладное искусство.

8. Определите наиболее яркий вид искусства, который основан на синтезе искусств:

- а) скульптура;
- б) киноискусство;
- в) музыка;
- г) литература;
- д) художественная фотография.

10. Чрезвычайно важная составляющая фестивалей разных видов искусств:

- а) традиционность;
- б) событийность;
- в) демократичность;
- г) доступность;
- д) экономичность.

11. Формирование миссии организации происходит с учетом:

- а) личных интересов руководителя организации;

- б) интересов сотрудников организации;
 - в) материальных целей;
 - г) достижения определенных результатов;
 - д) отличительных особенностей организации.
12. За счет чего происходит государственная финансовая поддержка учреждений культуры на современном этапе?
- а) софинансирование;
 - б) традиционное финансирование;
 - в) сметный принцип финансирования;
 - г) целевая адресная поддержка конкретных организаций и творческих проектов;
 - д) сохранение планово-распределительной системы.
13. Какой вид деятельности является наиболее важным для подготовки арт-проекта на начальном этапе?
- а) организационно-управленческий;
 - б) художественно-творческий;
 - в) поисково-исследовательский;
 - г) информационно-аналитический;
 - д) административно-хозяйственный.
14. Какой вопрос маркетингового исследования вы поставите первым?
- а) Достаточно ли у вас ресурсов и опыта?
 - б) Какую информацию вы хотите получить?
 - в) Для чего вам требуется маркетинговое исследование?
 - г) Как вы собираетесь получить информацию?
 - д) Кто будет проводить маркетинговое исследование?
15. Как вы считаете, что является гарантией малого бизнеса в арт-индустрии?
- а) туристические маршруты;
 - б) наличие действующих культурных проектов;
 - в) диверсификация продуктов арт-индустрии;
 - г) подготовка рекламной кампании;
 - д) источники финансирования.

Устный опрос

Тема 1. Научные идеи и теории деятельности

- 1 Научные идеи и теории деятельности.
- 2 Деятельность как социальная основа менеджмента.
- 3 Развитие общества как результат деятельности людей.
- 4 Деятельность как форма человеческой активности.
- 5 Социальные законы прогресса человечества.
- 6 Субъект и объект деятельности.
- 7 Философские взгляды на деятельность.
- 8 Внешняя и внутренняя деятельность.
- 9 А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн о действии как единице анализа деятельности.
- 10 Структурный механизм ориентировочной, исполнительной и контрольной частей действия.
- 11 Взгляды Гегеля, Ш. Монтескье, М. Вебера, К.Маркса на природу деятельности.
- 12 Побуждения к деятельности (мотив).
- 13 Мотивы деятельности во взглядах Аристотеля, А. Маслоу и др.
- 14 Виды деятельности.

Тема 2. Социально-культурная деятельность и управление

- 1 Возрастание роли менеджера в рыночной экономике.
- 2 Природа социокультурного менеджмента.
- 3 Исторические этапы развития управленческих отношений
- 4 Организация труда и зарождение менеджмента в цивилизации Древнего Египта. Появление "писаных законов" в Древнем Риме.
- 5 Управленческие нововведения в царстве Нового Вавилона
- 6 Зарождение капитализма, начало индустриальных революций, появление наемных менеджеров.
- 7 Характеристика непроизводительных видов деятельности.
- 8 Социальная адаптация личности к рыночной экономике.
- 9 Формирование частнособственнического сознания.
- 10 Становление отечественного предпринимателя.
- 11 Некоторые итоги либерально-рыночных преобразований.
- 12 Развитие и укрепление предпринимательских структур и функциональная дифференциация ролей: собственника-управляющего (собственника-менеджера) и исполнителя (работника).

Тема 3. Модели менеджмента в социокультурной сфере

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
 - полнота и глубина ответа;
 - сознательность ответа;
 - логика изложения материала;
 - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
 - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
 - использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Тема 4. Система коммуникаций на предприятии социокультурной сферы

- 1 Понятие, значение и классификация коммуникаций на предприятиях социокультурной сферы.
- 2 Основная цель коммуникационного процесса коммуникаций.
- 3 Структура коммуникаций.
- 4 Характер восприятия информации коммуникации.
- 5 Осуществление коммуникаций в организации

Тема 5. Мотивация труда на предприятиях социокультурной сферы

- 1 Смысл понятия «мотивация».
- 2 Теории мотивации.
- 3 Политика кнута и пряника.
- 4 Использование в управлении методов психологии.
- 5 Понятие потребности, вознаграждения и их виды.
- 6 Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А. Маслоу, модель мотивации Ф. Герцберга, теория мотивации Д. Макклелланда.
- 7 Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости и модель Портера-Лоулера.
- 8 Элементы системы мотивации труда.
- 9 Действия кадровой службы для мотивирования труда на предприятиях сервиса и туризма.
- 10 Комплексная программа оплаты и стимулирования труда.

- 11 Функционально- стоимостный подход к организации и стимулированию труда на предприятиях индустрии досуга.

Тема 7. Маркетинговые технологии социокультурных учреждений

- 1 Понятие "маркетинг социокультурных учреждений".
- 2 Социокультурные учреждения и рынок.
- 3 Традиционная концепция маркетинга, применяемая в сфере коммерции и производства.
- 4 Миссия учреждения и предпринимательство.
- 5 Сегментация рынка. Рынок свободного и платного потребления.
- 6 Виды платных услуг населению.
- 7 Специфика социокультурного маркетинга.
- 8 Продукт, цена, спрос и предложение.
- 9 Различие в целях, продуктах, ценах и способах реализации некоммерческого и коммерческого маркетинга.
- 10 Культурные продукты и культурные потребности.
- 11 Государственное финансирование как фактор смягчения цены на продукты культуры.
- 12 Виды стратегического маркетинга в социокультурной деятельности.
- 13 Специфика социокультурного маркетинга.
- 14 Команды маркетологов.
- 15 Модель маркетинговой деятельности учреждения культуры

Тема 8. Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство

- 1 Характеристика внешней среды
- 2 Мониторинг внешней среды
- 3 Культурная среда и ее эволюция
- 4 Потребление продуктов в ситуации деятельности
- 5 Основные элементы внешней маркетинговой среды организации
- 6 Маркетинговые посредники
- 7 Основные факторы макросреды функционирования фирмы, предприятия

Тема 9. Проектирование организационных структур социокультурных учреждений

- 1 Социокультурное программирование в структуре управленческих технологий.
- 2 Понятие и сущность проектирования в сфере социально-культурной деятельности.
- 3 Объекты проектирования.
- 4 Программа как вид проекта.
- 5 Социокультурное программирование в структуре управленческих технологий
- 6 Алгоритм разработки программы

Тема 10. Процесс менеджмента: целеполагание и разработка решений

- 1 Понятие процесса управления.
- 2 Операции процесса управления и их распределение во времени и пространстве.
- 3 Единичные циклы и потоки воздействий.
- 4 Взаимодействие - источник полномочий и ответственности.
- 5 Изменения в управлении и управление изменениями.
- 6 Свойства и характеристики процесса управления.
- 7 Основные этапы процесса управления.
- 8 Взаимодействие этапов цели, ситуации, проблемы, решения. Особенности каждого из них.
- 9 Типология процессов управления: пределы достаточного и критерии эффективности.
- 10 Практический менеджмент и принципы осуществления процессов управления

Тема 15. Управление конфликтами в сфере социокультурного менеджмента

- 1 Управление конфликтами в профессиональном, социальном взаимодействии.
- 2 Аудиовизуальная технология обучения разрешению конфликта «Конструктивное взаимодействие»
- 3 Культурологический аспект конфликта: технологии его разрешения
- 4 Технологии управления конфликтами: прогнозирование, профилактика, предупреждение, регулирование, разрешение.
- 5 Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте.
- 6 Технологии управления конфликтами. Управление конструктивными и деструктивными конфликтами.
- 7 Формы регулирования конфликтов: переговоры, посредничество, арбитраж.
- 8 Психология переговорного процесса

Тема 16. Риск-менеджмент

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Тема 17. Классические и современные концепции менеджмента как теоретико-методологическая основа развития практики управления в социокультурной сфере

- 1 Этапы развития теории организации как науки.
- 2 Структура и признаки научности теории организации.
- 3 Механизмы управления социокультурной деятельностью.
- 4 Особенности сферы социально-культурной деятельности как некоммерческой (нон-профитной) деятельности.
- 5 Высокий рекламный, репутационный потенциал сферы социально-культурной деятельности.
- 6 Рассогласованность механизмов менеджмента, преобладание организационно-административного метода в управлении социально-культурной деятельностью.

Тема 18. Социально-культурная сфера как объект управления

- 1 Модель современного менеджера.
- 2 Власть, влияние, лидерство и авторитет менеджера.
- 3 Содержание работы руководителя.
- 4 Что вы понимаете под властью? Что лежит в ее основе?
- 5 Назовите способы влияния руководителя на подчиненных. Каковы сильные и слабые стороны убеждения.
- 6 Какие подходы в теории управления используются к определению эффективности лидерства?

Тема 20. Нормативно-правовые основы менеджмента

- 1 Охрана интеллектуальной собственности как важнейшее направление деятельности арт-менеджера.

2 Развитие законодательства России об исключительных правах. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах".

3 Порядок присвоения защитного идентификационного знака продукции арт-индустрии.

4 Виды и содержание договорной документации на использование продукции арт-индустрии.

5 Правовое обеспечение менеджмента. Бизнес-план и его юридическое значение

6 Правовой статус менеджера

7 Правовое обеспечение менеджмента - совокупность нормативных правовых актов и их практическая реализация 8 Социальная ответственность менеджмента

Тема 21. Понятие и сущность менеджмента организации в СКС

1 Управление как особый вид деятельности.

2 Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль.

3 Менеджмент в сфере искусства как особая область знаний, помогающая осуществить функции руководства процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных).

4 Продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и т.д.

Тема 23. Общие функции менеджмента организации как части управленческого цикла в СКС

1 Сущность менеджмента.

2 Система менеджмента

3 Менеджмент и управление.

4 Менеджмент как управление фирмами, производящими продукцию или оказывающими услуги.

5 Рыночная экономика и менеджмент.

6 Историческая эволюция менеджмента.

7 Менеджмент и управление.

8 Принципы и методы управления.

9 Сущность управления.

10 Объект и субъект управления

Тема 24. Промоушн в сфере арт-индустрии

1 Гастроли - концертная программа, проводимая за пределами города, области, края, республики, длительностью пребывания коллектива

2 Цель гастрольных программ

3 Организация гастролей

4 Финансовые показатели российского музыкального бизнеса

5 Цель деятельности концертных агентств. Организационный аспект, Маркетинговый аспект, Финансовый аспект, Нормативно-правовой аспект.

6 Основные составляющие типового договора райдера - требования по техническому обеспечению, световой и музыкальной аппаратуре, оформлению концертного зала, предоставлению гостиничных номеров и питания исполнителя.

7 Элементы эстрады в представлениях странствующих - скоморохов (Россия), шпильманов (Германия), жонглеров (Франция).

8 Трубадурское движение во Франции (конец 11 в.)

9 Появление различных развлекательных заведений - мюзик-холлы, варьете, кабаре, министрел-шоу, которые соединили в себе весь опыт ярмарочных и карнавальных представлений и явились предшественниками современных зрелищных организаций.

10 Деятельность кафе - шантанов, кафе - концертов

11 Развитие таким камерных жанров - лирическое пение, конферанс, сольный танец, эксцентрика.

12 Появление более крупных, зрелищных предприятий - кафе-концертов, как, например "Амбассадор", "Эльдорадо" и другие.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

Типовые вопросы зачета (ПК-1, ПК-2, ПК-3)

- 1 Социальное управление как специфический вид управления.
- 2 Общественная организация как самоуправляющаяся система.
- 3 Экономическое управление как вид социального управления.
- 4 Менеджмент как форма социально-экономического управления.
- 5 Системный подход к управлению как к процессу упорядочивания развивающихся систем.
- 6 Социальная система, ее структура и механизм функционирования.
- 7 Процесс и функции управления.
- 8 Формы управленческих отношений в коллективе.
- 9 Понятия "коллектив" и "команда". Коллектив и коллективный труд. Специфические особенности коллектива социокультурного учреждения
- 10 Организационные отношения в механистической системе менеджмента
- 11 Предметно-содержательная характеристика понятий "администратор", "руководитель", "управленец".
- 12 Структура органов управления, дифференциация уровней и типов менеджеров в сфере культуры
- 13 Структурная иерархия высококачественного социокультурного менеджмента
- 14 Управленческие циклы в организации
- 15 Основные роли, выполняемые менеджерами.

Типовые задания для зачета (ПК-1, ПК-2, ПК-3)

Алгоритм разработки программы:

- анализ социокультурной ситуации и формулирование проблемы;
- постановка цели и задач;
- определение направлений деятельности и конкретных мероприятий, необходимых для реализации поставленных задач, а также исполнителей мероприятий;
- составление сметы и осуществление фандрейзинговой кампании;
- конструирование вертикальных и горизонтальных организационных связей;
- определение критериев оценки достижения поставленной цели (целевых ориентиров)

Разработка спонсорского пакета поддержки социально-культурного проекта:

- описание идеи проекта;
- описание организации проекта (авторы, организаторы, участники, сроки, место проведения, сценарный план);

- указание поддержки проекта со стороны государственных органов или общественных организаций;
- бюджет проекта;
- статус спонсора;
- возможности рекламы и PR для спонсоров;
- прогноз спонсорского эффекта;
- авторские права на проект.

Типовые вопросы экзамена (ПК-1, ПК-2, ПК-3)

1. Экономическое управление как вид социального управления. Менеджмент как форма социально-экономического управления.
2. Институциональные субъекты социокультурной деятельности
3. Арт-менеджмент и его содержание.
4. Типология профессионализма менеджеров. Распределение функций менеджеров по видам деятельности: художественный, организационный, финансовый аспекты, маркетинг.
5. Материальное положение учреждений культуры и расширение доли профессионального искусства в социально-культурной деятельности.

Типовые задания для экзамена (ПК-1, ПК-2, ПК-3)

1. Стратегические преимущества и стратегический потенциал российских предприятий.
2. Стратегический потенциал фирмы (на примере конкретного предприятия)
3. Стратегические преимущества фирмы (на примере конкретного предприятия).
4. Проблемы формирования видения, миссии и философии российских предприятий.
5. Миссия и корпоративная культура российской фирмы или организации (малое предприятие, банк, холдинг, ВУЗ и др.)
6. Какими мне представляются идеальное будущее и видение современного экономического ВУЗа

Типовые темы курсовых работ (ПК-1, ПК-2, ПК-3)

- 1 Технологии организации и проведения выставок
- 2 Менеджмент культурной досуговой программы для молодежи
- 3 Рекламный менеджмент учреждений социального культурного профиля
- 4 Особенности менеджмента в социальной культурной сфере
- 5 Эффективные методы мотивации в менеджменте социальных культурных центров
- 6 Специфика реализации технологий селф-менеджмента в социально-культурной сфере
- 7 Менеджмент бюджетных предприятий культуры
- 8 Менеджмент молодежных движений
- 9 Менеджмент молодежного добровольческого движения в регионе
- 10 Методы организации и проведения культурно массовых мероприятий для молодежи

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-1	На высоком уровне осуществляет организационно–управленческие функции в социально-культурной сфере
	ПК-2	Способен к анализу, структурированию и интеграции информации из различных источников. Грамотно готовит технологическую документацию для реализации художественно-творческих проектов
	ПК-3	Хорошо разбирается в сущности и специфике учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности, способен использовать педагогические технологии развития социально-культурной активности. Способен к разработке и реализации компонентов целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Грамотно реализует технологии осуществления учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-1	Неудовлетворительно осуществляет организационно–управленческие функции в социально-культурной сфере
	ПК-2	Не способен к разработке и реализации компонентов целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Не может использовать технологии осуществления учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности
	ПК-3	Не разбирается в сущности и специфике учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности.

Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	Отлично самостоятельно проводит комплексные исследования по конкретным проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности
	ПК-2	Творчески владеет методологическими и технологическими особенностями обеспечения высокой работоспособности обучающегося, эффективно осуществляет педагогическую диагностику. Эффективно прогнозирует, разрабатывает и внедряет программы эффективного обеспечения высокой работ
	ПК-3	На высоком уровне способен организовать деятельность учреждения культуры с использованием технологий менеджмента и маркетинга. Творчески применяет современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере
	ПК-1	Хорошо самостоятельно проводит комплексные исследования по конкретным проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности

«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-2	Разбирается в проблематике менеджмента, на достаточном уровне анализирует и обобщает опыт и практику менеджмента социально-культурной деятельности
	ПК-3	Способен к прогнозированию, разработке и внедрению программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	Удовлетворительно самостоятельно проводит комплексные исследования по конкретным проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности
	ПК-2	Испытывает сложности в прогнозировании, разработке и внедрении программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося
	ПК-3	Слабо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Неудовлетворительно самостоятельно проводит комплексные исследования по конкретным проблемам социально-культурной, историко-культурной и культурологической деятельности
	ПК-2	Не разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, Не способен к осуществлению педагогической диагностики. Не может прогнозировать, разрабатывать и внедрять программы эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.
	ПК-3	С трудом осуществляет педагогическую диагностику. Испытывает сложности в прогнозировании, разработке и внедрении программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Алябина, Е. В., Борисова, А. А., Горевая, Е. С., Киселева, М. М., Лычагин, М. В., Межов, И. С., Щербакова, Н. А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебник. - 2025-02-05; Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное по. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 705 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>
2. Бакирова, Г. Х. Психология развития и мотивации персонала : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «психология», «менеджмент организации», «управление персоналом». - 2022-03-26; Психология развития и мотивации персонала. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 439 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81836.html>
3. Баландина О. В., Вешкурова А. Б., Копылова Н. А., Локтюхина Н. В., Самраилова Е. К., Филимонова И. В., Шапиро С. А. Менеджмент организации : учебник. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 565 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119>
4. Басенко, В. П., Дианова, В. А. Теория организации и организационное поведение : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «менеджмент» (программа «общий и стратегический менеджмент»). - Весь срок охраны авторского права; Теория организации и организационное поведение. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 65 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/78043.html>
5. Бузин С. В. Коммуникации в современной организации: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса, их значимость в повышении эффективности менеджмент. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 82 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141265>
6. Герасимов, В. В., Шерстяков, А. А., Яненко, Е. Н. Креативные технологии менеджмента организации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Креативные технологии менеджмента организации. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. - 81 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68775.html>
7. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент : Лидерам реорганизации и консультантам по управлению : Учеб. пособие для вузов. - М.: Дело, 1999. - 495 с.
8. Грозова О. С., Сбоева И. А. Менеджмент организации: производственная практика : учебно-методическое пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 52 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459480>

9. Грошев И.В., Емельянов П.В., Юрьев В.М. Организационная культура : Учеб.пособие для студ.вузов,обучающихся по специальности 061100"Менеджмент организации". - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 288с.
10. Дресвянников, В. А., Чуфистов, О. Е., Зубков, А. Б. Менеджмент организации : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент организации. - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 137 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/23580.html>
11. Картушина Е.Н. Менеджмент социального развития организации : Учеб.-метод.пособие. - Тамбов: ТОИПКРО, 2008
12. Картушина, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина Менеджмент социального развития организации : учеб.- метод. пособие. - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2008. - 50 с.
13. Киселева М. М. Теория менеджмента: теория организации : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 83 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575436>
14. Коргова М. А. Менеджмент организации : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455225>
15. Люханова С. В. Менеджмент организации : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 332 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562200>
16. Одинцов А.А. Менеджмент организации : введение в специальность: учеб. пособ. для студ. вузов. - М.: Академия, 2007. - 239 с.
17. Савенкова, Е. В., Шклярова, О. А. Проектный менеджмент в образовательной организации : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Проектный менеджмент в образовательной организации. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. - 204 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92892.html>
18. Сергиевская, Н. В., Мещерякова, Т. С., Прохорова, Ю. С., Еленева, Е. А., Глазкова, В. В. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 менеджмент, профиль «менеджмент в инвестиционно-строительной сфере». - 2024-07-01; Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации. - Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. - 47 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>
19. Смолкин А.М. Менеджмент: основы организации : Учебник для вузов. - М., М.: Высш.шк. приватизации и предпринимательства, ИНФРА-М, 2001. - 247 с.
20. Юдина, А. И. Социальный менеджмент : учебное пособие для студентов специальностей 071401 «социально-культурная деятельность», 080507 «менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «социально-культурная деятельность», 080200 «менеджмент». - Весь срок охраны авторского права; Социальный менеджмент. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 231 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22095.html>
21. Алешин, В. В., Артамонова, Т. Д., Астахов, К. А., Беляков, А. К., Богатырева, В. С., Варюшин, В. В., Виноградова, К. М., Гавва, В. В., Гаврилов, С. М., Ганышин, И. Ю., Гущеварова, А. А., Жижикина, И. И., Жукова, О. В., Захаров, Е., Ильина, И. С., Каёшкина, Е. В., Королёв, Г. Н., Кошелева, А. В., Куз Современный менеджмент в игровых видах спорта : материалы совместной конференции кафедры «менеджмента и экономики спорта им. в.в. кузина» и кафедры «теории и методики футбола» фгбоу во «ргуфксмит» 15 ноября 2017 г.. - Весь срок охраны авторского права; Современный менеджмент в игровых видах спорта. - Москва: Научный консультант, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2017. - 250 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75479.html>

22. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93517.html>
23. Басалаева, О. Г. Социология : учебно-методический комплекс дисциплины «социология» для студентов iii курса, обучающихся по направлению подготовки 071800.62 «социально-культурная деятельность», профилям: «социально-культурные технологии в индустрии досуга», «менеджмент социально-культурной деятельности», «менеджмент детско-юношеского досуга», «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «социально-культурная анимация и рекреация». - Весь срок охраны авторского права; Социология. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 111 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29708.html>
24. Басалаева, О. Г. Социология : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: 51.03.04 (072300.62) «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (профили: «выставочная деятельность», «культурный туризм и экскурсионная деятельность»), 38.03.02 (080200.62) «менеджмент» (профили: «управление человеческими ресурсами», «управление малым бизнесом»). - Весь срок охраны авторского права; Социология. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 114 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55812.html>
25. Грошев И.В., Юрьев В.М. Менеджмент организационной культуры. - М.: Изд-во Моск.психолого-социального ин-та; Воронеж: Изд-во НПО "МОДЭК", 2010. - 760с.
26. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 370 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450584>
27. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособ.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [201. - 381 с.
28. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособ.. - Изд. 4-е, испр. и доп.. - СПб.: Планета музыки, Лань, [200. - 541 с.
29. Юдина А. И. Социальный менеджмент : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227989>
30. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 191 с.
31. Социально-культурная деятельность: теория, технологии, практика : коллективная монография, Ч.1. - Челябинск: [б.и.], 2006. - 280 с.
32. Богдан, С. В., Семенова, Е. В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культу. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013. - 91 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56470.html>
33. Долженкова М. И., Григорьева Е. И., Великанова Е. В., Мурзина О. Б., Ерохина И. А., Апажихова Н. В. Социально-культурная деятельность : [учеб.-метод. комплекс]. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г. Р. Державина], 2016. - 255 с.
34. Долженкова, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Программа курса "Регионоведение" : Для спец.: 053100-социально-культурная деятельность, 053000-Народное творчество. - Тамбов, 1999. - 11 с.

35. Ивлева, Т. Н. Технология командообразования : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества». - Весь срок охраны авторского права; Технология командообразования. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 71 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29719.html>
36. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность : Учеб. для вузов. - М.: МГУКИ, 2004. - 539 с.
37. Ковальчук А. С., Лисс Э. М. Социально-культурная деятельность : монография. - Ростов-на-Дону, 2016. - 408 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567156>
38. Ковальчук А.С. Социально-культурная деятельность: педагогические ресурсы. - Ростов н/Д: [ИПО ПИ ЮФУ], 2011. - 247 с.
39. Костюк, Н. В. Педагогика профессионального образования : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 51.04.01 «культурология», 51.04.02 «народная художественная культура», 51.04.03 «социально-культурная деятельность», 51.04.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.04.06 «библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) выпускника: магистр. - Весь срок охраны авторского права; Педагогика профессионального образования. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 136 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66362.html>
40. Литовкин, Е. В., Туев, В. В., Киселев, А. В., Волощенко, Г. Г., Коргожа, Н. С. Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве : межвузовский сборник научных и учебно-методических статей. - Весь срок охраны авторского права; Социально-культурная деятельность в образовательном пространстве. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2007. - 324 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22094.html>
41. Салазкина, Л. П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой : учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств специальностей 080507 «менеджмент организации», 071401 «социально-культурная деятельность». - Весь срок охраны авторского права; Теоретические основы управления социально-культурной сферой. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2008. - 195 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22109.html>
42. Салазкина, Л. П. Ресурсная база социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества». - Весь срок охраны авторского права; Ресурсная база социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 44 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29699.html>
43. Сущенко, Л. А. Режиссура детских культурно-досуговых программ : рабочая тетрадь по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «педагогика детского-юношеского досуга». учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Режиссура детских культурно-досуговых программ. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2006. - 56 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22078.html>
44. Сущенко, Л. А. Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых программ : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «менеджер детско-юношеского досуга», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Режиссерские технологии детско-юношеских культурно-досуговых прог. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 95 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93519.html>

45. Ушамирская Г. Социально-культурная деятельность. Сборник студенческих работ : студенческая научная работа. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 1760 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228061>
46. Тельманова, А. С. Управление качеством социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Управление качеством социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 51 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95577.html>
47. Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конференс и конференсье : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ». - Весь срок охраны авторского права; Технологии ведения культурно-досуговых программ. Часть 1. Конфери. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 167 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66370.html>
48. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник для магистрантов, обуч. по направлению 071400 - "Социально-культурная деятельность". - М.: [МГУКИ], 2007. - 359 с.
49. Кн.3, 1994. - 655 с.
50. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность : теория и практика организации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - Москва: Аспект Пресс, 2006. - 235, [1] с.
51. Ануфриева Н.И., Зинченко Е.О., Каменец А.В., Чумоватов Д.Ю., Щербакова А.И. Социокультурная деятельность в сфере досуга : учеб. пособие. - Москва: Изд-во РГСУ, 2016. - 193 с.
52. Арандаренко Г. А. Досуги в Туркестане. 1874-1889 : документально-художественная литература. - Санкт-Петербург: Тип. М.М. Стасюлевича, 1889. - 670 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=231194>
53. Белинская О.Н. Развитие социального творчества студенческой молодежи в сфере досуга на основе проектных технологий : дис. ... канд. пед. наук:13.00.05 : Защищена 25.12.09 : Утв. 10.06.10. - Тамбов, 2009. - 201 с.
54. Богдановская В. И. Досуговая деятельность в социальной работе : учебное пособие. - Абакан: ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н. Ф. Катанова», 2019. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567404>
55. Бочарова Н. И., Тихонова О. Г. Педагогика досуга. Организация досуга детей в семье : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 218 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454288>
56. Бреднева Е.А. Идентичность как фактор формирования досугового проекта : Автореф.дис.на соиск.учен.степ.канд.социол.наук:(22.00.04). - Саратов, 2004. - 16 с.
57. Бурмистрова Е. В. Методика организации досуговых мероприятий : Учебное пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 150 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455095>
58. Бурмистрова Е. В. Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 150 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454982>
59. Васильковская, М. И. Педагогика досуга. Развитие социально-культурного творчества молодежи : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Педагогика досуга. Развитие социально-культурного творчества моло. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 128 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95567.html>

60. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. - 86 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9582.html>
61. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2007. - 76 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9583.html>
62. Волобуева Л.Н. Досуг в структуре образа жизни: философско-культурологические аспекты : Автореф.дис.на соиск.учен.степ.канд.филос.наук:(24.00.01). - М., 2004. - 18 с.
63. Гречкина, Ж. В., Малявина, Г. И., Сорокина, А. Ю., Срыбная, П. И., Пикалов, Д. В. Досуговедение : учебное пособие (курс лекций). - Весь срок охраны авторского права; Досуговедение. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. - 222 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92684.html>
64. Гриценко Н. А. Методика подготовки и проведения различных форм культурно-досуговых мероприятий: учебно-методическое пособие для средних специальных учебных заведений культуры и искусства : учебно-методическое пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 88 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496775>
65. Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность : учебник для вузов культуры и искусств. - М.: [Моск. гос. ун-т культуры], 1998. - 461 с.
66. Зайцева, Т. В. Технологические основы социально-культурной деятельности : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализаций «педагогика детско-юношеского досуга» и «менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества». - Весь срок охраны авторского права; Технологические основы социально-культурной деятельности. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 59 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29718.html>
67. Исаева И. Ю. Досуговая педагогика : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54554>
68. Каменец А. В., Урмина И. А., Заярская Г. В. Основы культурно-досуговой деятельности : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 185 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452814>
69. Куприянов Б. В., Миновская О. В., Ручко Л. С. Методика организации досуговых мероприятий. Ролевая игра : Практическое пособие Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 215 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452514>
70. Мосалев Б.Г. Досуг: методология и методика социологических исследований : учебное пособие. - Москва: Издательство Московского государственного университета культуры, 1995. - 92, [2] с.
71. Секретова Л. В. Педагогика досуга : учебное пособие. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. - 138 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563056>
72. Стрельцов Ю.А., Стрельцова Е.Ю. Педагогика досуга : учеб. пособ. для студ. вузов культуры и искусств. - М.: [МГУКИ], 2008. - 272 с.
73. Сорокина А. С. Управление доходами и расходами бюджетного учреждения (на примере МАУК «Досуговый центр «Комсомолец») : выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа). - Кемерово, 2017. - 83 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491563>

74. Сущенко Л. А. Режиссура детских культурно-досуговых программ : учебно-методическое пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2006. - 56 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228141>
75. Трофимов М. Ю. Культуротворческие технологии в сфере досуга : учебное пособие. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. - 124 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575854>
76. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями : учебно-метод. пособие. - М.: Советский спорт, 2013. - 208 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Рекламный менеджмент : Программа курса для студ. спец. 080507-"Менеджмент организации"/Сост.Т.А. Перевертова, О.Ю. Тарасова, О.М. Шепелев. - Тамбов: ТГУ, 2006. - 11с.
2. Стратегический менеджмент : Программа курса для студ. спец. 080507-"Менеджмент организации"/Сост.Т.А. Перевертова, О.Ю. Тарасова, О.М. Шепелев. - Тамбов: ТГУ, 2006. - 19с.
3. Алексеев С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2014. - 681 с.
4. Базаева Ф. А. Формирование риск-менеджмента в организации : выпускная квалификационная работа. - Москва, 2018. - 68 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492003>
5. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 «менеджмент организации» и направлениям сервиса и туризма (10000). - 2020-10-10; Санаторно-курортное дело. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/8578.html>
6. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «социально-культурный сервис и туризм», «география», «менеджмент организации», «экономика и управление на предприятии (по отраслям)». - 2020-10-10; Международный туризм. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 462 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>
7. Гуськов А.В. Проектирование системы менеджмента качества образовательной организации : автореф. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук:(08.00.05). - Тамбов, 2006. - 24 с.
8. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 199 с.
9. Злобина Н.В., Кольцова О.В., Шубина Н.В. Перспективные направления развития менеджмента организации : монография. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 122 с.
10. Косолапов А.Б., Елисеева Т.И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособ.. - 3-е изд., испр.. - М.: КНОРУС, 2007. - 199 с.
11. Перевертова Т.А. Оценка конкурентоспособности фирмы : УМК для спец. 080507 - "Менеджмент организации", по дисциплине "Оценка конкурентоспособности фирмы". - [Тамбов]: [Изд-во ТГУ], [200. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)].
12. Андрущенко Е.Ю. Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии : учеб.-метод. пособие. - 3-е изд., доп. и перераб.. - Москва, Санкт-Петербург, Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 81, [1] с.
13. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «социально-культурная деятельность», профилю подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 84 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29727.html>

14. Немец, Г. Н., Немец, Г. И. Коммуникативные основы деловой культуры : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Коммуникативные основы деловой культуры. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2009. - 107 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9592.html>
15. Семенова, Е. В., Шатненко, С. А., Рявкина, О. Ю. Менеджмент : учебно-методическое пособие для студентов вузов. - Весь срок охраны авторского права; Менеджмент. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2007. - 365 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56438.html>
16. Сулова И.М., Ключев В.К. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности : учеб. для вузов культуры и искусств. - СПб.: Профессия, 2010. - 600 с.
17. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 127 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93499.html>
18. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства : учеб. пособие для вузов. - СПб, М., Краснодар: Лань, Планета музыки, 2013. - 256 с.
19. Искусствоведение. Социально-культурная деятельность. - Тамбов, 1999. - 107 с.
20. Андреева, С. В. Имиджология : конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Имиджология. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76333.html>
21. Бочарова Н.И., Тихонова О.Г. Организация досуга детей в семье : Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2001. - 203 с.
22. Бочарова Н.И., Тихонова О.Г. Организация досуга детей в семье : Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2001. - 203 с.
23. Великанова Е.В., Апажихова Н.В., Павленко А.В. Методика зрелищно-игрового досуга : учеб.-метод.пособие по рекреативным технологиям. - Тамбов: Издательский дом ТГУ им.Г.Р.Державина, 2009. - 253с.
24. Данилков А. А., Данилкова Н. С. Игры на каждый день с тинейджерами. Организаторам развивающего досуга : методическое пособие. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2008. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57514>
25. Данилков А. А., Литвиченко Е. М. Играем с пользой: организаторам развивающего досуга : научно-популярное издание. - Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2005. - 144 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57300>
26. Зацепина М. Б. Организация досуговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 149 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452133>
27. Курапина Е.В. Формирование социальной активности молодежи средствами интерактивных технологий культурно-досуговой деятельности : дис. ... канд. пед. наук : {13.00.05} : защищена 18.12.2013 : утв. 21.08.2014. - Орел, 2013. - 173, [17]с.
28. Медведенко В.В. Празднично-игровые технологии формирования культуры корпоративного досуга : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук:(13.00.05). - Тамбов, 2008. - 24 с.
29. Муравьева Ж.В. Социально-культурные условия организации семейного досуга средствами рекреативно-оздоровительных технологий : дис. ... канд. пед. наук:13.00.05: защищена 27.04.09 : Утв. 17.07.09. - Тамбов, 2009. - 196 с.

30. Пальцева О.П. Организационно-педагогические условия формирования навыков самоорганизации досуга студенческой молодежи : дис. ... канд. пед. наук:13.00.05 : Защищена 20.10.06 : Утв. 23.03.07. - Тамбов, 2006. - 221 с.
31. Паршин Ю.М. Сценарные основы праздничного досуга в современной библиотеке : учеб.-метод. пособие. - М.: [Литера], 2011. - 207 с.
32. Перегудов А.А. Деятельность досуговых общественных объединений по формированию толерантной культуры молодежи : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук: (13.00.05). - Тамбов, 2011. - 27 с.
33. Попова Ф.Х. Культурно-досуговая деятельность в контексте культурологического исследования : Автореф.дис.на соиск.учен.степ.канд.культурологии:(24.00.01). - Челябинск, 2004. - 23с.
34. Слепушкин Ф. Н. Досуги сельского жителя : художественная литература. - Санкт-Петербург: Типография Александра Смирдина, 1826. - 122 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235321>
35. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга : Учеб. пособие для студ. вузов культуры и искусств. - М., 2003. - 298 с.

6.3 Методические разработки:

1. Теория организации : Программа курса для студ. спец.080507-"Менеджмент организации"/Сост. Т.А. Перевертова, О.Ю. Тарасова, О.М. Шепелев. - Тамбов: ТГУ, 2006. - 18с.
2. Жуков, Б. М. Креативное управление в реализации стратегии организации : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «менеджмент». - Весь срок охраны авторского права; Креативное управление в реализации стратегии организации. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 24 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75085.html>
3. Жуков, Б. М., Безуглая, Н. С. Теория организации : методические указания к выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «менеджмент». - Весь срок охраны авторского права; Теория организации. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 24 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/77963.html>
4. Исаева, З. А., Мынбаева, А. К. Технология организации самостоятельной работы студентов в условиях системы менеджмента качества : учебное пособие. - 2024-05-23; Технология организации самостоятельной работы студентов в условиях системы менеджмента к. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2010. - 154 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/58475.html>
5. Картушина Е.Н. Менеджмент организации : Учебные прогр.и метод.материалы по спец. 080507 и 080505 каф.менеджмента ТГУ. - Тамбов: ТОИПКРО, 2008. - 48с.
6. Ахметгалеева, З. М. Психология : практикум, для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 (071800.62) «социально-культурная деятельность», профили подготовки: «менеджмент детско-юношеского досуга», «менеджмент социально-культурной деятельности», «социально-культурные технологии в индустрии досуга», «постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «социально-культурная анимация и рекреация», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Психология. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55807.html>
7. Мороз, Т. И. Эстетика и теория искусства : практикум для обучающихся по направлению подготовки 53.03.06 «музыкознание и музыкально-прикладное искусство», профили подготовки: «менеджмент музыкального искусства», квалификация выпускника «менеджер музыкального искусства. преподаватель»; «музыкальная педагогика», квалификация выпускника «преподаватель». - Весь срок охраны авторского права; Эстетика и теория искусства. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 52 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76350.html>

8. Белошапка, Р. А. Методика и практика проведения экскурсий : учебно-методическое пособие. направление подготовки 51.03.03 социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата). - 2024-08-30; Методика и практика проведения экскурсий. - Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2017. - 185 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87002.html>
9. Григорьева Е.И., Фед. аг-во по образованию , Тамб. гос. ун-т им. Г.Р.Державина, Ин-т искусств Социально-культурная деятельность : краткий курс лекций для подготовки к государственному экзамену. - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2007. - 276 с.
10. Григорьева, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Теория социально-культурной деятельности : Программа курса для студ. спец. 053100-социально-культурная деятельность. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2001. - 24 с.
11. Ивлева, Т. Н. Основы менеджмента : учебно-методический комплекс по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «педагогика детско-юношеского досуга», квалификация – «постановщик культурно-досуговых программ». - Весь срок охраны авторского права; Основы менеджмента. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 104 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29691.html>
12. Лаврушин, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Программа курса "Социология семьи" : Для спец.: 053100-социально-культурная деятельность. - Тамбов, 1999. - 20 с.
13. Логунова, Л. Ю. Социология досуга : учебный терминологический словарь для студентов, обучающихся по специальности 071401 «социально-культурная деятельность», специализации «педагогика детско-юношеского досуга» и «социально-культурная анимация». - Весь срок охраны авторского права; Социология досуга. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 48 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22096.html>
14. Тарасова, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Программа курса "Менеджмент и педагогика туризма" : Для спец. 053100-Социально-культурная деятельность. - Тамбов, 2000. - 15 с.
15. Ивлева, Т. Н. Деловое общение : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 (071800.62) «социально-культурная деятельность», профили подготовки: «менеджмент социально-культурной деятельности», «социально-культурные технологии в индустрии досуга», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Деловое общение. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 92 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55224.html>
16. Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Методика молодежного досуга : Программа для студ. спец.053100-социально-культурная деятельность. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2001. - 18 с.
17. ТГУ им.Г.Р.Державина Социальные технологии с сфере культуры и досуга.Опыт.Проблемы.Инновации : Материалы Всеросс.научн.-практ.конференции (ноябрь2001г.). - Тамбов: ТГУ, 2001. - 372 с.

6.4 Иные источники:

1. «Социологические исследования» - www.socis.isras.ru
2. Учительский портал (уроки, презентации, тесты, контрольные, планы; форум учителей) - <http://www.uchportal.ru>
3. Сайт, нацеленный на развитие осведомленности, связей и понимания между разными культурами - <http://pocketcultures.com>
4. Invisible Culture – электронный журнал по визуальной культуре - http://www.rochester.edu/in_visible_culture/ivchome.html
5. istorya.ru - istorya.ru
6. Античный театр - <https://anti4teatr.ucoz.ru/>
7. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг -
8. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов -
9. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования -

10. "Русский раздел" - древнерусская история, культура, литература на сайте "Библиотекарь.Ру" - bibliotekar.ru
11. Информационная культура личности: учебно-методический комплекс по направлению подготовки 09.03.03 (230700.62) «Прикладная информатика», профиль «Информатика» - <http://www.knigafund.ru>
12. Журнал «Педагогика» - <http://pedagogika-rao.ru/announcements/9/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

"ГАРАНТ аэро" (Клиент) Текущий Пользователь ООО НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ"
01.12.2016

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
2. Журнал «Социологические исследования». – URL: <http://socis.isras.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
6. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки . – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.